



TURIZEM



'SUSTAINABILITY UNDERPINS FUTURE PROFITS.'

— Sir Neville Simms



Turizem je ena izmed najhitreje rastočih dejavnosti. Danes potuje približno sedem milijard ljudi, s potovanji se ustvari ena desetina svetovnega bruto domačega proizvoda, koristi od razvoja turizma pa so tudi družbene, kulturne in okoljske. Razvoj turizma je poslovna priložnost držav, regij, lokalnih skupnosti, podjetij in podjetnikov ter javnega in nevladnega sektorja. Potovanja so postala del življenjskega sloga in kakovosti življenja. Turizem v ožjem pomenu besede zajema delo v hotelih, gostinskih obratih, turističnih agen-

cijah, letalskih družbah, kongresnih uradih, zabavišnih parkih, v destinacijskih organizacijah, v vladnih in občinskih službah itd., turizem v širšem pomenu besede pa druga turistična dela v bankah, zavarovalnicah, trgovinah, promocijskih agencijah, gradbeništvu in prometnem sektorju.

NAČIN IZVAJANJA PROGRAMA		
REDNO	IZREDNO	ANG.
○		●

PODIPLOMSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM

TURIZEM

PRENOS MODERNIH POSLOVNIH MODELOV V TURIZEM

- Poglobljeno razumevanje turističnega poslovanja, managementa, trženja, turističnega razvoja in njegovih učinkov;
- znanja in veščine o poslovanju na osnovi vrednot in zahtev trajnostnega razvoja;
- oblikovanje rešitev za kompleksne probleme turističnega poslovanja in razvoja, s katerimi se srečujejo turistična podjetja, destinacije, organizacije javnega sektorja in nevladne organizacije;
- sposobnost za stalno bogatenje znanja in inovativno prilagajanje novim trendom.

POKLICI IN ZAPOSLOTIVE

- turistični manager v različnih podjetjih/destinacijski manager/produktni manager
- vodja odhodnega turizma za različne trge/vodja sprejemnega turizma za različne trge
- produktni vodja – oblikovanje turističnih proizvodov/prodaja turističnih proizvodov/trženje in promocija turističnih proizvodov
- načrtovalec razvoja turizma za destinacijske organizacije/načrtovalec razvoja turizma in politike v javnem sektorju
- turistični analitik/raziskovalec
- svetovalec na področju razvoja turizma/samostojni podjetnik konzultant
- promotor turizma
- uristični bloger
- vodja spletne distribucije in upravljanja socialnih medijev
- organizator dogodkov
- strateg trajnostnega razvoja/družbene odgovornosti v podjetju
- strokovnjak za digitalni turistični marketing

ORGANIZACIJE/INSTITUCIJE/PODJETJA, KJER JE MOGOČA ZAPOSLOITEV

Kot diplomanti magistrskega programa Turizem boste dobili strokovno znanje poslovnih ved in možnost za zaposlitev v številnih sektorjih. Strokovno in poklicno boste usposobljeni za poslovanje v podjetjih, ki se srečujejo s turističnim trgom in turističnim načrtovanjem ali politiko. Usposobljeni boste za delo npr. v hotelskih, agencijskih, transportnih, promocijskih podjetjih in podjetjih, ki organizirajo kongrese ali dogodke. Vaše delo pa bo lahko tudi v drugih

podjetjih, npr. trgovini, bankah, promocijskih agencijah v zasebnem in javnem sektorju ali v nevladnih organizacijah.

PREDMETNIK

1. LETNIK

1. semester

Upravljalna ekonomika

Metode in tehnike raziskovalnega dela

Ekonomija turizma

Računovodske informacije za odločanje

2. semester

Ekonomske politike EU

Ekonomija okolja v turizmu

Management turističnih destinacij

IZBIRNI PREDMET

Razvoj poslovnih spretnosti 1

* Študent izbere en predmet izmed obeh navedenih.

** Študent izbere en predmet izmed obeh navedenih.

2. LETNIK

3. semester

Oblikovanje in inoviranje turističnih proizvodov

* Raziskovalne metode v turizmu

* Turistični marketing

** Pravo v turizmu

** Turistična politika

DISPOZICIJA MAGISTRSKEGA DELA

4. semester

IZBIRNI PREDMET

Razvoj poslovnih spretnosti 2

MAGISTRSKO DELO

Pridržujemo si pravico do sprememb.

