



# MANAGEMENT V ŠPORTU

'THE SECRET TO WINNING IS CONSTANT, CONSISTENT MANAGEMENT.'

— Tom Landry



Vas zanima, v katero smer gre razvoj slovenskega športa? Kateri so največji problemi managementa v športnih organizacijah in kako se z njimi spopasti? Kako je organiziran slovenski šport in športne organizacije? Želite izvedeti, kako tržiti športne proizvode in storitve? Kaj so posebnosti volonterskega dela v športu? Kako zagotoviti vire financiranja športnih organizacij?

NAČIN IZVAJANJA PROGRAMA		
REDNO	IZREDNO	ANG.
	●	●

## MAGISTRSKI PROGRAM

# MANAGEMENT V ŠPORTU

**ZA VSE ŠPORTNIKE IN TISTE, KI IMATE ŠPORT PREPROSTO RADI**

- Poslovna znanja s področja managementa v športu;
- zaposlitev v katerikoli športni organizaciji (športni zvezi, športnem društvu ali klubu);
- širok spekter veščin tudi za delo v drugih, nešportnih organizacijah.

## PREDMETNIK

### 1. letnik

#### 1. semester

Management v športu

Humanistični in družboslovni vidiki športa

Organizacijski in pravni vidiki športa

#### 2. semester

Management človeških virov v športu

Trženje v športu

Finance in računovodstvo v športu

\* Metode raziskovalnega dela

\* Metodologija v športu

### 2. letnik

#### 3. semester

Strateški management v športu

Management športne infrastrukture

Management športnih prireditev

Raziskovalno-svetovalni projekt v športni organizaciji

#### 4. semester

\*\* IZBIRNI PREDMET

MAGISTRSKO DELO

\* Študent izbere en predmet izmed obeh navedenih.  
\*\* Seznam možnih izbirnih predmetov, med katerimi študent izbere en predmet, bo objavljen ob začetku študijskega leta. Študent lahko izbere tudi katerikoli predmet na kateremkoli drugem visokošolskem zavodu, ki je ustrezno akreditiran in je ovrednoten z vsaj 6 ECTS točkami.

Pridržujemo si pravico do sprememb.