

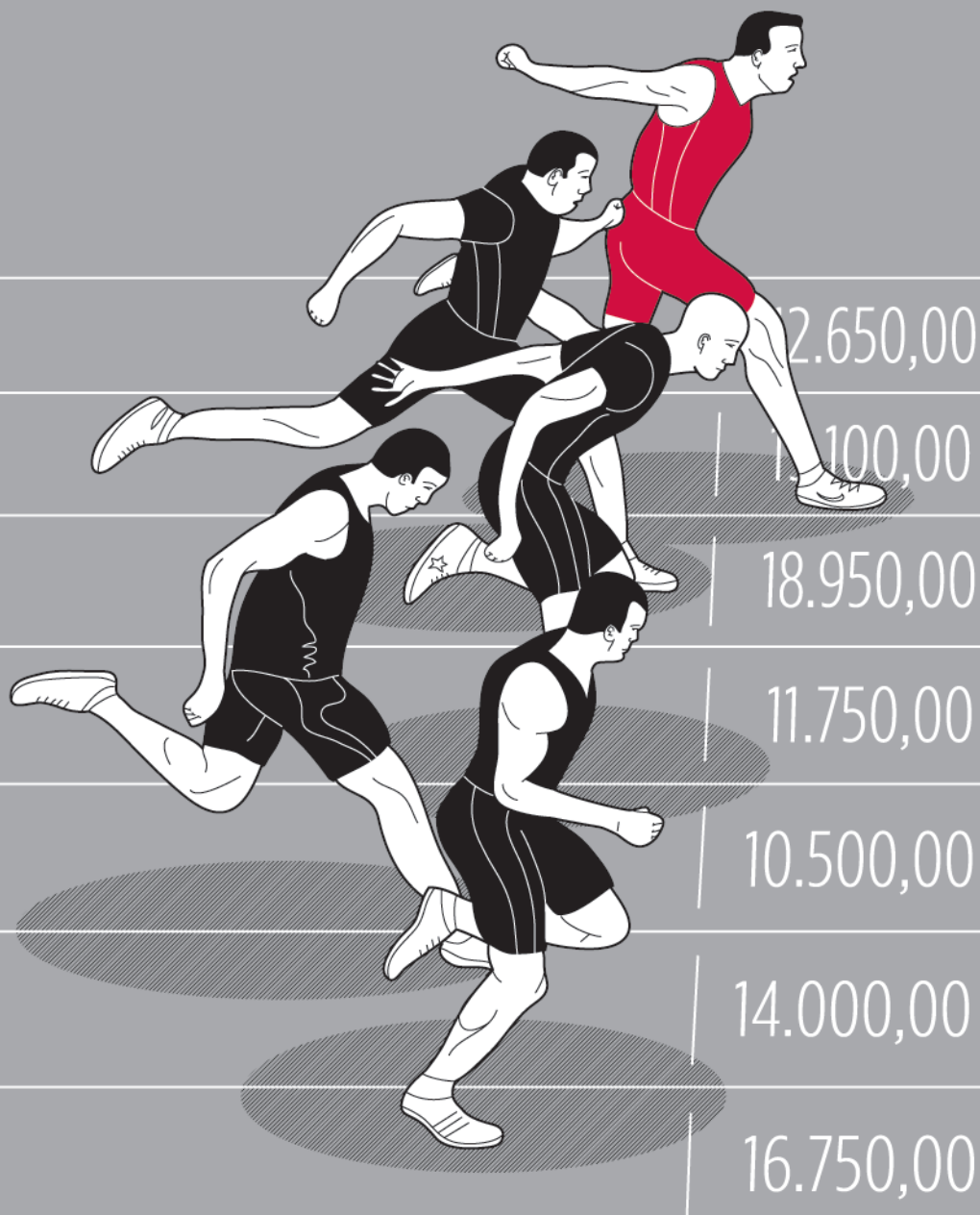
MANAGEMENT V ŠPORTU

'THE SECRET TO WINNING IS CONSTANT, CONSISTENT MANAGEMENT.'

— Tom Landry

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA



Vas zanima, v katero smer gre razvoj slovenskega športa? Kateri so največji problemi managementa v športnih organizacijah in kako se z njimi spopasti? Kako je organiziran slovenski šport in športne organizacije? Želite izvedeti, kako tržiti športne proizvode in storitve? Kaj so posebnosti volonterskega dela v športu? Kako zagotoviti vire financiranja športnih organizacij?

NAČIN IZVAJANJA PROGRAMA		
REDNO	IZREDNO	ANG.
	●	

MAGISTRSKI PROGRAM

MANAGEMENT V ŠPORTU

ZA VSE ŠPORTNIKE IN TISTE, KI IMATE ŠPORT PREPROSTO RADI

- Poslovna znanja s področja managementa v športu;
- zaposlitev v katerikoli športni organizaciji (športni zvezi, športnem društvu ali klubu);
- širok spekter veščin tudi za delo v drugih, nešportnih organizacijah.

PREDMETNIK

Usmeritvi:		Management športnih organizacij	Vodenje v športu
TIP	ECTS	1. Letnik	
1. semester			
9	6	Filozofija športa	
9	6	Management v športu	
9	6	Mikroekonomija 3	
9	6	Organizacijski in pravni vidiki športa	
10	6	Poslovne finance v športnih organizacijah	Psihologija športa
2. semester			
9	6	Trženje v športu	
10	6	Strateški management v športu	Management človeških virov v športu
11	6	*Management športne infrastrukture	*Šport in globalizacija
11	6	*Management športnih prireditev	*Šport in turizem
13	6	IZBIRNI PREDMET	
13	6	IZBIRNI PREDMET	
TIP	ECTS	2. Letnik	
1. semester			
11	6	*Računovodstvo v športnih organizacijah	*Management (zastopanje) športnikov
11	6	*Taktično planiranje in kontrola v športu	*Management timov
12	6	**Metode raziskovalnega dela	
12	6	**Multivariatna analiza (+2)	
12	6	**Metodologija h kineziologiji	
12	6	IZBIRNI PREDMET	
13	6	IZBIRNI PREDMET	
13	6	IZBIRNI PREDMET	
4. semester			
30		MAGISTRSKO DELO	

* Študent izbere en predmet tipa 11 v posameznem letniku

** študent izbere enega izmed obeh navedenih obveznih skupnih predmetov

Pridružujemo si pravico do sprememb.