



# TURIZEM



'SUSTAINABILITY UNDERPINS FUTURE PROFITS.'

— Sir Neville Simms



Bi radi spoznali, kakšni so moderni poslovni modeli turizma in kako poslovati trajnostno? Zakaj managerji turističnih destinacij stavijo ne le na ekonomski, temveč tudi na družbeni in okoljski poslovni izid? Kakšen je pomen turizma za svetovno, nacionalno in regionalno gospodarstvo in družbo? Zakaj je turizem najhitreje rastoč gospodarski sektor na svetu? Kako deluje turistični trg? Kakšne koristi in škode prinaša razvoj turizma na strani ponudbe? Kaj se dogaja na strani povpraševanja in kako je turizem postal del življenjskega stila ljudi v razvitem svetu? Kakšni so načini destinacijskega managementa in turističnega trženja?

NAČIN IZVAJANJA PROGRAMA		
REDNO	IZREDNO	ANG.
●	●	●

 MOŽNOST PRIDOBITVE  
SKUPNE DIPLOME

## MAGISTRSKI PROGRAM

# TURIZEM

### PRENOS MODERNIH POSLOVNIH MODELOV V TURIZEM

- Poslovni koncept trajnosti, ki zagotavlja ekonomsko, kulturno, družbeno in okoljsko odgovorno poslovanje;
- ekonomski in neekonomski vplivi turizma;
- turistični marketing in management turističnih destinacij.

## PREDMETNIK

TIP	ECTS	1. Letnik
1. semester		
9	10	**Ekonomске politike EU
9	10	Metode in tehnike raziskovalnega dela
9	10	**Organizacija in management
9	10	Upravljalna ekonomika
2. semester		
10	8	Ekonomija turizma
10	8	Strateški management 2
11	7	*Raziskovalne metode v turizmu
11	7	*Turistični marketing
13	7	IZBIRNI PREDMET

\* Študent izbere en predmet tipa 11 v posameznem letniku

\*\* Študent izbere enega izmed obeh navedenih obveznih skupnih predmetov

TIP	ECTS	2. Letnik
3. semester		
10	8	Ekonomija okolja v turizmu
10	8	Management turističnih destinacij
	14	DISPOZICIJA MAGISTRSKEGA DELA
4. semester		
11	7	*Pravo v turizmu
11	7	*Turistična politika
13	7	IZBIRNI PREDMET
	16	MAGISTRSKO DELO

Pridružujemo si pravico do sprememb.