**Priloga 2: Prošnja za uporabo oglasnih površin
*Ekonomske fakultete***

Popolno prošnjo za oglaševanje je potrebno posredovati v Službo za tržno dejavnost **najkasneje 2 delovna dneva** pred predvidenim datumom začetka oglaševanja.

*Prepozno oddane prošnje in nepopolno izpolnjene prošnje, iz katerih nista jasno razvidna namen in opis oglaševalskih aktivnosti oziroma v njih ni navedena odgovorna oseba na strani naročnika, ne bodo obravnavane. Fakulteta si pridržuje pravico, da lahko v prošnji navedeno vsebino oglaševanja preveri oziroma zahteva njeno dopolnitev.*

|  |
| --- |
| **Naročnik** |
| Naziv/ime in priimek: Naslov:  |
| Matična številka:ID št. za DDV:  | Društvo, registrirano na EF: DA / NEZavezanec za DDV: DA / NE  |
| Telefon: | E-pošta: |
| **Podatki o oglaševanju** |
| [ ]  Oglasne table (plakatiranje) [ ]  Stojnica [ ]  Pano [ ]  Stojalo[ ]  Deljenje letakov in gradiv [ ]  LCD zaslon [ ]  Projektor-platno [ ]  Spletni portal EF.net [ ]  Oglaševanje na dogodku [ ]  Sponzorski nakup imena prostora [ ]  Drugo (opis spodaj) |
| Predviden termin oglaševanja: | Želena lokacija oglaševanja (iz cenika): |
| Namen in opis oglaševalske aktivnosti (+ seznam vseh predstavljenih blagovnih znamk): |
| **Odgovorna oseba na strani naročnika** |
| Ime in priimek: Naslov:  |
| E-pošta:Telefon:  | Študent EF: DA / NE Zaposlen na EF: DA / NE |
| Podpis odgovorne osebe naročnika:Ljubljana, dne: |
| **Izpolni odgovorna oseba na strani Ekonomske fakultete** |
| Enota: *Služba za tržno dejavnost*   |  |
| Prošnja prejeta dne: | Prošnjo prevzel/a:  |
| Oglaševanje: [ ] Odobreno [ ]  Ni odobreno - razlog zavrnitve: |
| [ ] Plačljiva oblika oglaševanja[ ]  Brezplačna oblika oglaševanja - utemeljitev:  |
| Ime in priimek:Ljubljana, dne: | Podpis:  |