**Priloga 2: Prošnja za uporabo oglasnih površin   
*Ekonomske fakultete***

Popolno prošnjo za oglaševanje je potrebno posredovati v Službo za tržno dejavnost **najkasneje 2 delovna dneva** pred predvidenim datumom začetka oglaševanja.

*Prepozno oddane prošnje in nepopolno izpolnjene prošnje, iz katerih nista jasno razvidna namen in opis oglaševalskih aktivnosti oziroma v njih ni navedena odgovorna oseba na strani naročnika, ne bodo obravnavane. Fakulteta si pridržuje pravico, da lahko v prošnji navedeno vsebino oglaševanja preveri oziroma zahteva njeno dopolnitev.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naročnik** | |
| Naziv/ime in priimek:  Naslov: | |
| Matična številka:  ID št. za DDV: | Društvo, registrirano na EF: DA / NE  Zavezanec za DDV: DA / NE |
| Telefon: | E-pošta: |
| **Podatki o oglaševanju** | |
| Oglasne table (plakatiranje)  Stojnica  Pano  Stojalo  Deljenje letakov in gradiv  LCD zaslon  Projektor-platno  Spletni portal EF.net  Oglaševanje na dogodku  Sponzorski nakup imena prostora  Drugo (opis spodaj) | |
| Predviden termin oglaševanja: | Želena lokacija oglaševanja (iz cenika): |
| Namen in opis oglaševalske aktivnosti (+ seznam vseh predstavljenih blagovnih znamk): | |
| **Odgovorna oseba na strani naročnika** | |
| Ime in priimek:  Naslov: | |
| E-pošta:  Telefon: | Študent EF: DA / NE  Zaposlen na EF: DA / NE |
| Podpis odgovorne osebe naročnika:  Ljubljana, dne: | |
| **Izpolni odgovorna oseba na strani Ekonomske fakultete** | |
| Enota: *Služba za tržno dejavnost* |  |
| Prošnja prejeta dne: | Prošnjo prevzel/a: |
| Oglaševanje:  Odobreno  Ni odobreno - razlog zavrnitve: | |
| Plačljiva oblika oglaševanja  Brezplačna oblika oglaševanja - utemeljitev: | |
| Ime in priimek:  Ljubljana, dne: | Podpis: |