

MANAGEMENT

SAMOEVALVACIJA DRUGOSTOPENJSKEGA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA



CILJ PROGRAMA Diplomant pridobi temeljna znanja in spretnosti, s katerimi uspešno usklajuje delo sodelavcev pri doseganju ciljev organizacije in se razvija v družbeno odgovornega in etičnega vodjo. Pridobi zmožnosti za diagnosticiranje vrzeli v managerski praksi in sprejemanje odločitev z uporabo naprednih managerskih pristopov.



KOORDINATOR PROGRAMA

red. prof.
dr. Matej Lahovnik

RAZPIS - VPIS - PREHODNOST

105

razpisanih mest za redni študij

60

razpisanih mest za izredni študij

255

število vseh vpisanih študentov na programu

7 %

delež vpisanih tujih študentov glede na vse vpisane študente

66 %

delež prehodnosti iz prvega v drugi letnik

ZAKLJUČEVANJE ŠTUDIJA



V letu 2020 je program zaključilo **44 diplomantov**, od tega **en diplomant** s tujim državljanstvom.



25 študentov je magistrsko delo zagovarjalo online.



En študent programa je za svojo zaključno nalogo prejel Prešernovo nagrado Ekonomske fakultete.



Sedem študentov programa Management je prejelo povabilo v Klub Beta Gamma Sigma EF UL.

MEDNARODNE IZMENJAVE

213

študentov Ekonomske fakultete se je odpravilo na izmenjavo Erasmus +, Bilateralni sporazumi, CEEPUS



10

študentov programa Management

SODELOVANJE S PODJETJI:



- Adria Mobil,
- Lotrič meroslovje,
- Corpohub,
- Cankarjev dom,
- Siemens Healthcare,
- Avant2Go,
- zavod Draga,
- organizacija Kralji ulice,
- Chipolo,
- Rifuzl,
- Plastika Skaza,
- Domel,
- Koto,
- Herz d.o.o.

SPLOŠNO O PROGRAMU

- nova učna gradiva,
- novi primeri iz prakse ter posodobljene tematike znotraj vsebine predmetov,
- nove učne metode ter tehnološko podprte rešitve,
- novi študijski primeri ter računalniški seminarji,
- najaktualnejša znanja s področja managementa

RAZISKOVALNO DELO



V okviru različnih predmetov študenti pripravljajo poslovne projekte, ki morajo temeljiti na aplikativnem raziskovanju. Sodelujejo na projektih preko katerih aplicirajo teoretične koncepte v življenjske situacije in s tem razvijajo znanje managementa ustvarjalnosti in inovacij. Pripravljajo analize uresničevanja načel poslovne odličnosti na primerih znanih slovenskih podjetij, študij pa zaključijo z magistrskim delom, ki je rezultat samostojnega raziskovalnega dela in v večini primerov temelji na konkretnih potrebah podjetij.

PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIMO S PROGRAMOM:

