PODJETNIŠTVO

SAMOEVALVACIJA DRUGOSTOPENJSKEGA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

2019/2020

CILJ PROGRAMA: Diplomant pridobi temeljna znanja in spretnosti s področja podjetništva ter je ob zaključku programa usposobljen za samostojno delo na tem področju. S praktičnimi spretnostmi, pridobljenimi na programu, zna identificirati in ocenjevati nove poslovne priložnosti ter pridobiti sredstva za ustanavljanje novih podjetij ali za prestrukturiranje obstoječih glede na zaznane tržne priložnosti. Poleg tega razvije podjetniški način razmišljanja in sposobnost za ustvarjalno reševanje sodobnih poslovnih izzivov.

KOORDINATOR PROGRAMA
red. prof.
dr. Mateja Drnovšek

RAZPIS - VPIS - PREHODNOST

78
razpisanih mest za redni študij

60
razpisanih mest za izredni študij

112
število vseh vpisanih študentov na programu

7 %
delež vpisanih tujih študentov glede na vse vpisane študente

46 %
delež prehodnosti iz prvega v drugi letnik

ZAKLJUČEVANJE ŠTUDIJA

V letu 2020 je program zaključilo **14 diplomantov**, od tega **en diplomant** s tujim državljanstvom.

Osem študentov je magistrsko delo zagovarjalo online.

En študent je za svojo zaključno nalogo prejel Prešernovo nagrado Ekonomske fakultete.

Dva študenta programa Podjetništvo sta prejela povabilo v Klub Beta Gamma Sigma EF UL.

SPLOŠNO O PROGRAMU

- nova učna gradiva in metode,
- novi primeri iz prakse, novi študijski primeri
- nove tematike znotraj vsebin predmeta,
- računalniško podprte simulacije,
- video predstavitve ter interaktivne učne metode,
- medkulturne in poslovne simulacije, mednarodne tematike,
- vsebine s področja družbene odgovornosti, etike in trajnosti

MEDNARODNE IZMENJAVE

213 študentov Ekonomske fakultete se je odpravilo na izmenjavo Erasmus +, Bilateralni sporazumi, CEEPUS

9 študentov programa podjetništvo

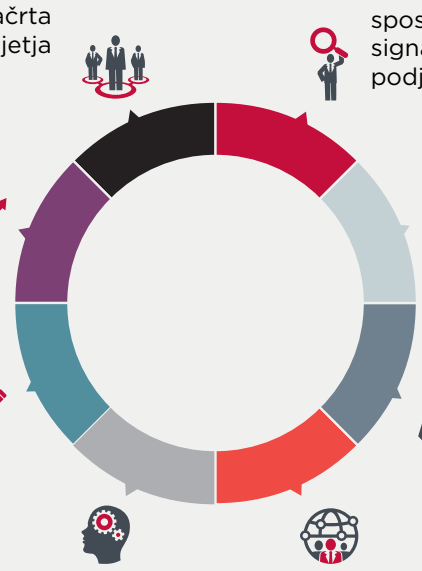
SODELOVANJE S PODJETJI

- Ljubljanski Univerzitetni Inkubator (LUI)
- Živabowl
- ParfumeTech
- Epidemic
- FeeDko
- ehrana.si
- Flexkeeping
- Equa
- Goat Story
- Mediade
- HSC d.o.o.
- Schwarzmann d.d.
- Nomago

RAZISKOVALNO DELO

V okviru različnih predmetov študenti pripravljajo poslovne projekte in poslovne načrte, ki temeljijo na aplikativnem raziskovanju. V sklopu inovativnih projektov razvijajo nove poslovne modele, analizirajo ključne izzive podjetji ter pripravljajo analize potrošnikov, trga in uporabniške izkušnje. Študij zaključijo z magistrskim delom, ki je rezultat samostojnega raziskovalnega dela, tako znanstvenega kot aplikativnega.

PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIJO S PROGRAMOM:



- sposobnost identificiranja signalov v okolju in prepoznati podjetniško priložnost
- sposobnost ovrednotenja in razvijanja podjetniške priložnosti, znanja o organizacijskih in pravnih vidikih ustanovitve novega podjetja
- sposobnost razumevanja posebnosti delovanja neprofitnega javnega sektorja
- sposobnost razumevanja posebnosti družinskega podjetja in interese deležnikov v družinskem podjetju
- sposobnost kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev
- sposobnost hitre izdelave prototipov za nove ideje, testiranja rešitev na trgu in izdelave oz. prenove obstoječih poslovnih modelov
- sposobnost zmanjšanja vrzeli v zahtevanih virih za odpiranje vrat novim podjetniškim priložnostim
- sposobnost priprave načrta internacionalizacije podjetja