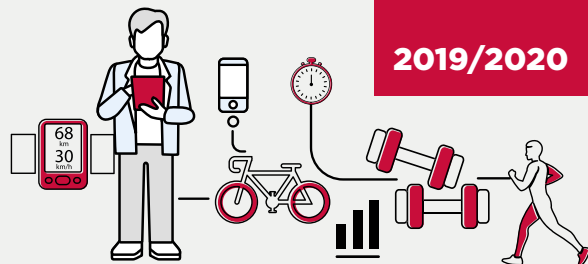


MANAGEMENT V ŠPORTU

SAMOEVALVACIJA DRUGOSTOPENJSKEGA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

2019/2020



CILJ PROGRAMA Diplomanti razumejo najsodobnejše koncepte strateškega managementa v športu, managementa športnih prireditev, managementa športnih objektov, trženja v športu, financiranja športnih organizacij, ravnanja z ljudmi v športnih organizacijah itd., kar jim pomaga pri reševanju najtežjih managerskih izzivov v poslovni praksi. Pridobijo zmožnosti za diagnosticiranje problemov in sprejemanje odločitev z uporabo naprednih managerskih pristopov ter kompetence za učinkovito delovanje v vodstvenih vlogah in procesih v organizacijah, s poudarkom na obvladovanju sodobnih ekonomskih, družbenih, okoljskih in etičnih izzivov.



VODJA PROGRAMA
red. prof.
dr. Tomaž Čater

RAZPIS - VPIS - PREHODNOST

45

razpisanih mest za izredni študij

27

število vseh vpisanih študentov na programu

4 %

delež vpisanih tujih študentov glede na vse vpisane študente

70 %

delež prehodnosti iz prvega v drugi letnik

ZAKLJUČEVANJE ŠTUDIJA



Do leta 2020 je diplomiralo **28 študentov**



Štirje študenti so magistrsko delo zagovarjali online



En študent programa Management v športu je za svojo zaključno nalogo prejel Prešernovo nagrado Ekonomske Fakultete

MEDNARODNE IZMENJAVE

213

študentov Ekonomske fakultete se je odpravilo na izmenjavo Erasmus +, Bilateralni sporazumi, CEEPUS

MEDNARODNE LESTVICE



Peto mesto

na svetovni rangirni lestvici Eduniversal v svoji kategoriji

SPLOŠNO O PROGRAMU

- nova učna gradiva in nove tematike znotraj vsebin predmeta,
- novi primeri iz prakse,
- interaktivne učne metode,
- tematike s področja digitalizacije
- tematike s področja družbene odgovornosti, etike ter trajnosti,
- mednarodne tematike.

SODELOVANJE Z ORGANIZACIJAMI:

- Olimpijski komite Slovenije,
- Mestna občina Ljubljana,
- Nogometna zveza Slovenije,
- Timing Ljubljana,
- Odbojgarska zveza Slovenije,
- Marketinška agencija Startup Marketing, organizatorji tekem v Planici,
- Hokejska zveza Slovenije,
- engagency.si,
- Smučarska zveza Slovenije,
- Klepetalni robot d.o.o.

RAZISKOVALNO DELO



Študenti v okviru različnih predmetov pripravljajo poslovne projekte, ki morajo temeljiti na aplikativnem raziskovanju ter raziskovalno-svetovalne projekte za naročnike iz prakse. Študij zaključijo z magistrskim delom, ki je rezultat samostojnega raziskovalnega dela in v večini primerov temelji na konkretnih potrebah podjetij in drugih organizacij.

KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIMO S PROGRAMOM:

spodobnost samostojnega in timskega raziskovalnega ter svetovalnega dela v športnih in s športom povezanih organizacijah



spodobnost razumevanje osnov ekonomike športnih organizacij, splošne strukture managementa, povezanosti med različnimi poslovnimi področji ter razumevanje teorije prava, poslovnih financ in računovodstva na področju športa

spodobnost razumevanja teorije in praktičnih vidikov managementa športne infrastrukture



spodobnost razlikovanja in razumevanja razlik med managementom v profitnih in neprofitnih športnih organizacijah

spodobnost poznavanja in razumevanja teorije trženja, prepoznavne tržnih priložnosti, praktične uporabe različnih načinov in oblik promocije ter oglaševanja na področju športa na domačih in tujih trgih



praktične izkušnje za management športnih organizacij ter usposobljenost za uspešno organizacijo velikih športnih prireditev in dogodkov organizacijo srečanj in sestankov ter poslovno sodelovanje na področju športa

spodobnost razumevanja specifičnosti dela z ljudmi v športnih organizacijah in športu nasploh, ter razvoj veščin in spretnosti, ki so potrebne za reševanje konkretnih problemov na področju dela z ljudmi v športnih organizacijah

