

Zbornik

Magistrski študijski program

TRŽENJE

Študijsko leto 2024/2025



PODATKI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA TRŽENJE

Verzija (veljavna od): 2024-1 (01. 10. 2024)

Osnovni podatki

Ime programa	Trženje
Lastnosti programa	
Vrsta	magistrski
Stopnja	druga stopnja
KLASIUS-SRV	Magistrsko izobraževanje (druga bolonjska stopnja)/magistrska izobrazba (druga bolonjska stopnja) (17003)
ISCED	• poslovne in upravne vede (34)
KLASIUS-P	• Marketing in oglaševanje (podrobneje neopredeljeno) (3420)
KLASIUS-P-16	• Marketing in oglaševanje (0414)
Frascati	• Družboslovne vede (5)
Raven SOK	Raven SOK 8
Raven EOK	Raven EOK 7
Raven EOVK	Druga stopnja
Področja/moduli/smeri	• Ni členitve (študijski program)
Članice Univerze v Ljubljani	• Ekonomska fakulteta, Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana, Slovenija
Trajanje (leta)	2
Število KT na letnik	60
Načini izvajanja študija	redni, izredni

Temeljni cilji programa

- Temeljni cilj 1: Diplomant je sposoben prepoznati probleme pri trženju in razumeti njihovo vpetost v poslovni proces.
 - Temeljni podcilj 1.1: Diplomant je sposoben prepoznati probleme pri trženju.
 - Temeljni podcilj 1.2: Diplomant je sposoben analizirati probleme in razumeti odnose med interesnimi skupinami in udeleženci na trgu.
- Temeljni cilj 2: Diplomant je sposoben reševati probleme.
 - Temeljni podcilj 2.1: Diplomant je sposoben ustvarjalno razmišljati in tvoriti alternativne rešitve.
 - Temeljni podcilj 2.2: Diplomant zna aplicirati trženjske teorije, koncepte in analitična orodja za trženjske probleme.
 - Temeljni podcilj 2.3: Diplomant je sposoben strateško razmišljati.
- Temeljni cilj 3: Diplomant je sposoben načrtovati trženjske procese.
 - Temeljni podcilj 3.1: Diplomant je sposoben povezovati vire in procese za doseganje trženjskih ciljev.
 - Temeljni podcilj 3.2: Diplomant je sposoben meriti učinkovitosti trženjskih postopkov, ukrepov in strategij.
 - Temeljni podcilj 3.3: Diplomant je sposoben razumeti poslovne funkcije in njihove interakcije.
- Temeljni cilj 4: Diplomant razvije komunikacijske spretnosti, potrebne v poslovnem svetu.
 - Temeljni podcilj 4.1: Diplomant pokaže učinkovite pisne komunikacijske spretnosti.
 - Temeljni podcilj 4.2: Diplomant pokaže učinkovite ustne komunikacijske spretnosti.
- Temeljni cilj 5: Diplomant zna uporabiti ustrezna ekonomska načela, strateške teorije in koncepte pri sprejemanju managerskih odločitev.
 - Temeljni podcilj 5.1: Diplomant zna uporabiti ekonomska načela pri sprejemanju managerskih odločitev.

- Temeljni podcilj 5.2: Diplomant pozna napredne strateške teorije in koncepte s področja strateškega managementa.
- Temeljni cilj 6: Diplomant je sposoben kritične analize in uporabe konceptov trajnosti in družbene odgovornosti podjetja.
- Temeljni podcilj 6.1: Diplomant je sposoben kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev.
- Temeljni cilj 7: Diplomant razvije veščine timskega dela.
- Temeljni podcilj 7.1: Diplomant je sposoben učinkovito sodelovati in delati v timu.

Splošne kompetence (učni izidi)

- sposobnost logičnega in abstraktnega razmišljanja, analize, sinteze, in ovrednotenja,
- sposobnost identifikacije, reševanja problemov in oblikovanja odločitev,
- sposobnost kritičnega in celostnega razmišljanja,
- sposobnost samostojnega iskanja, interpretacije in uporabe novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- sposobnost kontekstualizacije in samostojnega nadgrajevanja informacij,
- sposobnost strokovne in učinkovite uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT) pri iskanju, izbiranju, obdelavi, predstavitvi in posredovanju podatkov in informacij,
- sposobnost poglobljenega izražanja znanja strokovnega področja v pisni in ustni obliki in njegovega kritičnega ovrednotenja,
- sposobnost za timsko delo.

Predmetnospecifične kompetence (učni izidi)

- sposobnost prepoznave trženjskih problemov in razumevanja njihove vpetosti v poslovni proces,
- sposobnost analize problemov in razumevanja odnosov med interesnimi skupinami in udeleženci na trgu,
- sposobnost apliciranja trženjskih teorij, konceptov in analitičnih orodij za trženjske probleme,
- sposobnost strateškega razmišljanja,
- sposobnost načrtovanja trženjskih procesov,
- sposobnost povezovanja virov in procesov za doseganje trženjskih ciljev,
- sposobnost merjenja učinkovitosti trženjskih postopkov, ukrepov in strategij,
- sposobnost razumevanja poslovnih funkcij in njihove interakcije,
- sposobnost uporabe ustreznih ekonomskih načel, strateških teorij in konceptov pri managerskem odločanju,
- sposobnost poznavanja naprednih strateških teorij in konceptov s področja strateškega managementa,
- sposobnost kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev.

Pogoji za vpis

V 1. letnik se lahko vpiše:

- kdor je končal študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij in dosegel najmanj 180 kreditnih točk po ECTS ali kdor je končal pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij;
- kdor je končal enakovredne študijske programe, navedene v prejšnji alineji, z drugih strokovnih področij ter opravil dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS. Dodatne študijske obveznosti kandidati lahko opravijo med študijem na 1. stopnji, v programih za izpopolnjevanje ali z opravljanjem izpitov pred vpisom v magistrski študij, in sicer pri predmetih Mikroekonomija 1 (6 ECTS) in Uvod v poslovanje (6 ECTS).

Merila za izbiro ob omejitvi vpisa

Skladno z 41. členom Zakona o visokem šolstvu, bodo v primeru omejitve vpisa kandidati/ke izbrani glede na povprečno oceno prve stopnje študija oz. dodiplomskega študija (70%) in oceno izpita predmeta tipa 2 in predmeta tipa 3 na prvostopenjskem študijskem programu Ekonomske fakultete (30%).

Merila za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Ekonomska fakulteta bo priznavala znanja in spretnosti v skladu s Pravilnikom o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti Univerze v Ljubljani.

Načini ocenjevanja

Načini ocenjevanja so skladni s [Statutom UL](#) in navedeni v učnih načrtih.

Pogoji za napredovanje po programu

Za napredovanje iz prvega v drugi letnik mora študent opraviti študijske obveznosti v obsegu 45 kreditnih točk po ECTS pri izpitih, ki jih je vpisal v prvem letniku. Senat Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani lahko na predlog Komisije za študijske zadeve Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani skladno s Statutom UL izjemoma zniža kriterije za napredovanje in/ali dovoli napredovanje študentu, ki tega pogoja ne izpolnjuje in ima za to opravičljive objektivne razloge.

Študent lahko ponavlja prvi letnik, v katerega je bil prvič vpisan v tekočem študijskem letu, če dosega pogoje za ponavljanje letnika, kot jih določi Senat Ekonomske fakultete.

Pogoji za prehajanje med programi

Za prehajanje med študijskimi programi šteje prenehanje študentovega izobraževanja v študijskem programu, v katerega se je vpisal, in nadaljevanje izobraževanja v novem študijskem programu. Študent, ki želi preiti na drugi magistrski študijski program, vloži prošnjo z dokazili o opravljenih obveznostih na dosedanem magistrskem študiju in dokazilo o izpolnjevanju pogojev za vpis na magistrski študijski program. O prošnji za prehod odloča Komisija za študijske zadeve Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani.

Prepis v program predvideva možnost priznanja vsebin predhodno opravljenih izpitov predmetov, ki se morajo, skladno z Izpitnim pravilnikom EFUL, v 75 % vsebinsko skladati z vsebino predmetov programa, na katerega se študent vpisuje oz. prepisuje. Za študente iz sorodnih usmeritev, ki dosegajo zadostno število ECTS kreditnih točk, vendar se vsebine predmetov vsebinsko ne prekrivajo v predpisanem obsegu, Komisija za študijske zadeve določi predmete programa, ki jih mora študent opraviti za 1. in za 2. letnik. Za dokončanje programa mora napisati tudi magistrsko delo. Predmete omenjena Komisija določi glede na vsebino in obseg predhodno opravljenih obveznosti na podlagi potrjenih učnih načrtov ter potrdila o opravljenih izpitih.

Diplomanti ekonomskih in poslovnih področij (usmeritev) s predhodno končano staro štiriletno univerzitetno izobrazbo, lahko študij nadaljujejo na izbranem programu, in sicer morajo za dokončanje opraviti pet predmetov (en predmet tipa 9, dva predmeta tipa 10, en predmet tipa 11, predmet Razvoj poslovnih spretnosti 2) in magistrsko delo. Vpišejo se neposredno v 2. letnik programa.

Pogoji za dokončanje študija

Za dokončanje študija mora študent opraviti študijske obveznosti pri vseh predmetih vpisanega študijskega programa ter izdelati in uspešno zagovarjati magistrsko delo skladno z določili Pravilnika o magistrskem delu, ki ga sprejme Senat Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani.

Pogoji za dokončanje posameznih delov programa, če jih program vsebuje

Program ne vsebuje delov, ki jih je mogoče posamezno zaključiti.

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (moški)

- magister poslovnih ved

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (ženski)

- magistrica poslovnih ved

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (okrajšava)

- mag. posl. ved

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (poimenovanje v angleškem jeziku in okrajšava)

- Master of Arts (M.A.)

PREDMETNIK ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA S PREDVIDENIMI NOSILKAMI IN NOSILCI PREDMETOV

1. letnik

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbirni
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0090519	Upravljalna ekonomika	MATJAŽ KOMAN, NEVENKA HROVATIN, POLONA DOMADENIK MUREN	45	45	0		30	90	210	7	1. semester	ne
2.	0090735	Metode in tehnike raziskovalnega dela	DENIS MARINŠEK	52	18	21		11	108	210	7	1. semester	ne
3.	0091066	Strateški trženjski management	TOMAŽ KOLAR	45	30	0		15	120	210	7	1. semester	ne
4.	0090737	Računovodske informacije za odločanje	BARBARA MÖREC, MARKO HOČEVAR, METKA TEKAVČIČ, SIMON ČADEŽ	45	0	30		15	120	210	7	1. semester	ne
5.	0090740	Strateški management 2	ADRIANA REJC BUHOVAC, MATEJ LAHOVNIK, TOMAŽ ČATER	45	45	0		30	90	210	7	2. semester	ne
6.	0091068	Management prodaje in medorganizacijskega trženja	BARBARA ČATER, IRENA VIDA	45	0	30		15	120	210	7	2. semester	ne
7.	0185333	Izbirni strokovni predmet 1		42	0	0		33	135	210	7	2. semester	da
8.	0096978	Izbirni splošni predmet		45	45	0		0	120	210	7	2. semester	da
9.	0093709	Razvoj poslovnih spretnosti 1	MATEJ ČERNE	0	10	0		20	90	120	4	2. semester	da
		Skupno		364	193	81	0	169	993	1800	60		

1. letnik, Izbirni strokovni predmet

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbirni
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0185339	Integrirano trženjsko komuniciranje	VESNA ŽABKAR	30	0	12		33	135	210	7	2. semester	da
2.	0185340	Medkulturni vidiki trženja in prodaje	IRENA VIDA	30	0	12		33	135	210	7	2. semester	da
		Skupno		60	0	24	0	66	270	420	14		

Kot **Izbirni strokovni predmet 1** študent izbere: Integrirano trženjsko komuniciranje ali Medkulturni vidiki trženja in prodaje.

2. letnik

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbirni
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0091086	Management blagovnih znamk	MAJA KONEČNIK RUZZIER	45	30	0		15	120	210	7	1. semester	ne
2.	0185329	Analiza za trženjsko odločanje	VESNA ŽABKAR	45	30	0		15	120	210	7	1. semester	ne
3.	0096980	Izbirni strokovni predmet 2		30	45	15		0	120	210	7	1. semester	da
4.	0090547	DISPOZICIJA MAGISTRSKEGA DELA		20	7	0		13	170	210	7	1. semester	ne
5.	0096981	Izbirni splošni predmet		30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
6.	0093735	Razvoj poslovnih spretnosti 2	MATEJ ČERNE	0	10	0		20	90	120	4	2. semester	da
7.	0090548	MAGISTRSKO DELO		0	4	0		0	626	630	21	2. semester	ne
		Skupno		170	126	15	0	108	1381	1800	60		

2. letnik, Izbirni strokovni predmet

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbirni
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0094276	Cenovne strategije	MATEJA BODLAJ	42	0	0		33	135	210	7	1. semester	da
2.	0094279	Razvoj in trženje novih izdelkov	TANJA DMITROVIĆ	30	12	0		33	135	210	7	1. semester	da
		Skupno		72	12	0	0	66	270	420	14		

Kot **Izbirni strokovni predmet 2** študent izbere: Cenovne strategije ali Razvoj in trženje novih izdelkov.

1. letnik, 2. letnik, Izbirni splošni predmet

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbirni
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0091079	Digitalno trženje	MATEJA KOS KOKLIČ	18	0	12		45	135	210	7	2. semester	da
2.	0091072	Kvalitativno trženjsko raziskovanje	TOMAŽ KOLAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
3.	0091073	Kvantitativni modeli v trženju	IRENA OGRAJENŠEK, VESNA ŽABKAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
4.	0091074	Management izkušenj odjemalcev	MOJCA INDIHAR ŠTEMBERGER, TANJA DMITROVIČ	20	0	10		45	135	210	7	2. semester	da
5.	0091083	Medijsko načrtovanje	VESNA ŽABKAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
6.	0091084	Medkulturno komuniciranje	IRENA VIDA	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
7.	0091075	Mednarodno trženje	IRENA VIDA, MAJA ZALAZNIK	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
8.	0091085	Odnosi z javnostmi	VESNA ŽABKAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
9.	0091076	Oglaševanje	VESNA ŽABKAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
10.	0091077	Pravna ureditev trga in trgovanja	ANA ČERTANEC	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
11.	0091078	Ravnanje s ključnimi kupci	BARBARA ČATER	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
12.	0091080	Trženje destinacij	MAJA KONEČNIK RUZZIER	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
13.	0091081	Trženje v majhnih podjetjih	MATEJA BODLAJ	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
14.	0091082	Trženje v nepridobitno naravnanih organizacijah	BARBARA CULIBERG	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
		Skupno		398	0	22	0	630	1890	2940	98		

Študent lahko kot izbirni splošni predmet izbere katerikoli predmet iz seznama izbirnih predmetov EF UL, drugih članic UL ali drugih visokošolskih zavodov, ki zagotavlja vsaj 7 ECTS in se izvaja v okviru programov druge stopnje.