# E/B/R

## POVZETKI V SLOVENSKEM JEZIKU

# THE IMPACT OF IMPLICIT ELECTRICITY MARKET COUPLING ON THE SLOVENIAN-AUSTRIAN BORDER ON THE EFFICIENCY OF CROSS-BORDER TRANSMISSION CAPACITY ALLOCATION AND SOCIAL WELFARE IN SLOVENIA

# *VPLIV IMPLICITNEGA SPAJANJA TRGOV Z ELEKTRIČNO ENERGIJO NA SLOVENSKO-AVSTRIJSKI MEJI NA UČINKOVITOST DODELJEVANJA ČEZMEJNIH PRENOSNIH ZMOGLJIVOSTI IN DRUŽBENO BLAGINJO V SLOVENIJI*

**ANŽE PREDOVNIK, MATEJ ŠVIGELJ**

POVZETEK: *Na slovensko-avstrijski meji se trenutno razpoložljive količine čezmejnih prenosnih zmogljivosti (ČPZ) dodeljujejo po metodi eksplicitnih avkcij. V skladu s ciljnim modelom vzpostavitve enotnega evropskega trga z elektriko se bodo v prihodnosti razpoložljive količine ČPZ na tej meji dodeljevale po metodi implicitnih avkcij v okviru mehanizma spajanja trgov. Namen članka je s pomočjo simulacije proučiti vpliv implicitnega spajanja trgov na slovensko-avstrijski meji na učinkovitost dodeljevanja ČPZ in družbeno blaginjo v Sloveniji. Rezultati simulacije so pokazali, da bi uvedba implicitnega spajanja trgov na slovensko-avstrijski meji povečala učinkovitost dodeljevanja ČPZ na tej meji, znižala ceno elektrike in povečala obseg trgovanja na slovenskem borznem trgu z elektriko. Poleg tega bi uvedba implicitnega spajanja trgov na slovensko-avstrijski meji povečala družbeno blaginjo v Sloveniji.*

**Ključne besede:** *spajanje trgov, implicitne avkcije, trg elektrike za dan vnaprej, Slovenija*

# IMPACT OF CORPORATE POWER ON CONSUMPTION, DEBT AND INEQUALITY: POLITICAL-ECONOMIC MODEL OF CCC

# *VPLIV KORPORATIVNE MOČI NA POTROŠNJO, DOLG IN NEENAKOST: POLITIČNO EKONOMSKI MODEL KUMULATIVNE IN KROŽNE VZROČNOSTI*

**FRANCI PORENTA**

**POVZETEK:** *Literatura je bogata s študijami o dohodkovni neenakosti, potrošnji, javnem dolgu in dolgu gospodinjstev, vendar pomanjkljiva s študijami o korporacijah ter njihovi korporativni moči. Ta članek prikazuje kako korporativna moč vpliva na povečano potrošnjo z namenom zavarovanja svojih investicij in zagotovitve zadostnega povpraševanja. Drugič, naraščajoče potrošništvo vpliva na rastoči dolg gospodinjstev in javni dolg z več transmisijski mehanizmi, ki delujejo hkrati in se medsebojno krepijo. Tretjič, rastoči dolg gospodinjstev in javni dolg povečujeta neenakost, onemogočata vladi, da vlaga v izobraževanje, zdravstvo, infrastrukturo ali socialne transferje ter preprečuje ljudem, da vlagajo v svojo izobrazbo ali povečujejo svoje prihranke in posledično svojo premoženjsko in finančno neodvisnost. Nazadnje, neenakost povzroča naraščanje korporativne moči. Ljudje, ki so osiromašeni, in s tem neenaki v primerjavi s produkcijskimi lastniki in kapitalisti, so tudi šibkejši v pogajalskem procesu. Ne morejo izboljšati svojega položaja, zato se korporativna moč poveča, kar sklene kumulativno in krožno vzročnost.*

**Ključne besede:** *korporativna moč, potrošnja, dolg, kumulativna krožna vzročnost, neenakost*

# DOES A FIRM'S OPEN INNOVATION MODE MATTER?

## *KAKO POMEMBNE SO RAZLIČNE DIMENZIJE ODPRTEGA INOVIRANJA?*

**KAJA RANGUS**

*Odprto inoviranje je večdimenzionalni konstrukt, ki pod eno streho združuje številne organizacijske aktivnosti, kot so vključevanje uporabnikov, zunanje partnerstvo, licenciranje intelektualne lastnine, ustanavljanje novih podjetij, ipd. S študijo, ki temelji na kvalitativnih in kvantitativnih statističnih analizah, želimo prispevati teoretično in empirično podlago za odgovore na nekatera pomembna vprašanja, ki se pojavljajo v literaturi o odprtem inoviranju, kot na primer: Ali obstajajo različni načini odprtega inoviranja? Kako implementirati različne dimenzije odprtega inoviranja? Ali so podjetja, ki so bolj odprta v vseh dimenzijah odprtega inoviranja, bolj inovativna? Vzorec podjetij iz treh različnih držav smo razvrstili glede na njihov rezultat izvajanja posamezne dimenzije odprtega inoviranja in tako prikazali različne oblike odprtega inoviranja, tj. različne kombinacije združevanja različnih dimenzij odprtega inoviranja. S tem želimo pomagati managerjem pri odločitvah o tem, katere dimenzije odprtega inoviranja morajo najbolj spodbujati ter kako uspešno implementirati omenjeni koncept v svojem podjetju.*

**Ključne besede:** *odprto inoviranje, uspešnost inoviranja, klasterska analiza, vključenost zaposlenih*

# DETERMINANTS OF OUTSOURCING SATISFACTION: THE CASE OF SLOVENIAN SMES

# *DETERMINANTE ZADOVOLJSTVA Z ZUNANJIM IZVAJANJEM: PRIMER SLOVENSKIH MALIH IN SREDNJE VELIKIH PODJETIJ*

**TADEJ SMOGAVEC, DARJA PELJHAN**

**POVZETEK:** *V primerjavi z velikimi podjetji se mala in srednje velika podjetja soočajo z drugačnimi izzivi zunanjega izvajanja. Obstoječe raziskave zunanjega izvajanja v malih in srednje velikih podjetjih so skope in nepreprič ljive, zato je namen našega članka raziskati, ali so managerji malih in srednje velikih podjetij zadovoljni z zunanjim izvajanjem in kaj vpliva na njihovo zadovoljstvo. S tem namenom smo izvedli empirično raziskavo na vzorcu 249 slovenskih malih in srednje velikih podjetij. Opravljena raziskava prispeva k obstoječemu znanju o zunanjem izvajanju v malih in srednje velikih podjetjih, zlasti na področju determinant, ki vplivajo na zadovoljstvo z zunanjim izvajanjem. Prvi prispevek raziskave je posodobljena opredelitev zunanjega izvajanja, ki jo je mogoče uporabiti v podjetjih vseh velikosti. Navedena opredelitev je primernejša za raziskovanje v malih in srednje velikih podjetjih kot doslej obstoječe opredelitve, ki so bolj uporabne za raziskovanja v večjih podjetjih. Drugi prispevek predstavlja ugotovitev, da mala in srednje velika podjetja v večji meri predajajo aktivnosti v strateško zunanje izvajanje na podlagi občasnih naročil, kar je v nasprotju z obstoječimi teoretičnimi in empiričnimi ugotovitvami. To pomeni, da so podjetja izpostavljena večjim tveganjem in nižji stopnji zadovoljstva z zunanjim izvajanjem. V članku definiramo in argumentiramo štiri determinante, ki vplivajo na zadovoljstvo z zunanjim izvajanjem, in sicer razloge za zunanje izvajanje, kriterije za izbor zunanjega izvajalca, dejavnike tveganja in težave z zunanjim izvajanjem. Razlogi vplivajo na zadovoljstvo s strateškim zunanjim izvajanjem, kriteriji za izbor zunanjega izvajalca vplivajo na zadovoljstvo s tradicionalnim zunanjim izvajanjem, težave pa vplivajo na zadovoljstvo tako s strateškim kot tudi s tradicionalnim zunanjim izvajanjem.*

**Ključne besede:** *zunanje izvajanje, zadovoljstvo, tveganje, mala podjetja, srednja podjetja, tradicionalno zunanje izvajanje, strateško zunanje izvajanje*

# NEW INSIGHTS INTO THE PRICE DYNAMICS OF PRESCRIPTION PHARMACEUTICALS IN SLOVENIA OVER THE PERIOD 2001–2014

## *NOVI VPOGLEDI V DINAMIKO CEN ZDRAVIL V SLOVENIJI*

**PETRA DOŠENOVIĆ BONČA, DENIS MARINŠEK**

**POVZETEK:** *V članku so proučene spremembe cen zdravil na recept v Sloveniji v obdobju 2001-2014, posebna pozornost pa je namenjena cenovni politiki inovativnih zdravil. Cenovna struktura zdravil, letna dinamika cen in spremembe strukture potrošnje zdravil so grafično in statistično analizirane, prikazan pa je tudi Fisherjev indeks cen. Članek pokaže, da so se cene zdravil po začetku ekonomske krize leta 2008 začele opazno zniževati, njihov poprečni letni upad pa je v obdobju 2008-2014 znašal kar 6,9 %. Letne spremembe cen in prilagoditev strukture potrošnje pojasnjujejo, kako smo lahko v Sloveniji od leta 2010 dalje kljub naraščanju potrošnje zdravil na recept, zniževali izdatke zanje.*

**Ključne besede:** *zdravila na recept, indeks cen, inovativna zdravila*