

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

DO BETTER PERFORMING COMPANIES POSSESS MORE INTANGIBLE ASSETS: CASE OF SLOVENIA

ALI IMAJO BOLJ USPEŠNA PODJETJA VEČ NEOTIPLJIVEGA KAPITALA? PRIMER SLOVENIJE

GORDANA LALOVIĆ, MATJAŽ KOMAN

POVZETEK: V članku na podlagi teorije podjetja, ki temelji na razpolaganju z omejenimi viri, proučujemo razlike med uspešnimi in neuspešnimi podjetji v odvisnosti od velikosti neotipljivega kapitala. Dobljeni rezultati kažejo, da imajo boljša podjetja v povprečju večji delež neotipljivega kapitala na večini analiziranih neotipljivih virov. Na podlagi rezultatov ugotavljamo, da so uspešna podjetja strateško usmerjena v razvoj tistih temeljnih zmogljivosti in kompetenc, ki niso odvisne od znanja posameznikov, temveč prebivajo v organizaciji. Z vidika podjetja je torej ključno, da managerji vložijo več navora v analizo in identifikacijo ključnih neotipljivih virov v podjetju in proučijo vpliv njihovega delovanja v podjetju.

Ključne besede: neotipljiv kapital, poslovanje podjetja

THEORETICAL FRAMEWORK FOR THE STUDY OF INTANGIBLE INVESTMENT INTO INNOVATIVE CAPITAL IN RESOURCE LIMITED ENVIRONMENT: A CASE FOR SYNCHRONOUS INNOVATIONS?

TEORETIČNI OKVIR ZA PREUČEVANJE NEMATERIALNIH NALOŽB V INOVATIVNI KAPITAL V OKOLJU Z OMEJENIMI VIRI: PRIMER SINHRONIH INOVACIJ?

JOVAN TRAJKOVSKI

POVZETEK: Intenzivnost inovacij v podjetjih je odvisna od razpoložljivosti virov, predvsem finančnih in kadrovskih omejitev. V prispevku je predlagan teoretični okvir za vlaganje v inovativni kapital v primeru omejenih virov. Model temelji na razdrobljeni literaturi o inovacijah v okviru omejenih virov, ki ponujajo obsežen teoretični okvir, ki odgovarja na tri vprašanja: (1) katere vrste inovacij so bolj pomembne v okolju, omejenem z viri, in zakaj, (2) kateri viri se potrebujejo in zakaj ter na kateri stopnji inovacijskega procesa (3), katere postopke naj bi podjetja sprejela za začetek inovacijske dejavnosti (kje bi morali začeti), da bodo v celoti uspešne o vse vrste inovacij in kako sinhronske inovacije pojasnijo prehod iz ene vrste inovacij v drugo.

Ključne besede: neotipljiv kapital, inovacije, države v razvoju, omejitve virov, sinhrono inovacije

AN EMPIRICAL STUDY ON THE EXISTENCE OF CONVERGENCE FOR ENERGY PER CAPITA

EMPIRIČNA ŠTUDIJA O OBSTOJU KONVERGENCE ZA ENERGIJO NA PREBIVALCA

KENICHI SHIMAMOTO

POVZETEK: Članek se osredotoča na energijo, ki je vir številnih resnih okoljskih problemov, in preučuje obstoj konvergence energije na prebivalca med državami z namenom razjasnitve, ali raste poraba energije na prebivalca in ali se bo trend v prihodnosti verjetno spremenil. Ugotovljeno je bilo, da ni bilo nobenih dokazov o zblíževanju energije na prebivalca s katerim koli primerom v preteklosti za svetovne države in države, ki niso članice OECD, medtem ko smo našli konvergenco energije na prebivalca za države OECD. Kar zadeva napovedi za prihodnost, ni bilo dokazov o stisnjeni ergodični porazdelitvi energije na prebivalca za svet in države, ki niso članice OECD, medtem ko je bila za države OECD ugotovljena stisnjena porazdelitev okoli povprečja OECD.

Ključne besede: konvergenca, energija na prebivalca, neenakost, svet, OECD države

EXPLORING RELATIONSHIPS AMONG NEED- AND SELF-RELATED ASPECTS OF TOURIST EXPERIENCE DRIVERS

ODNOS MED SAMOPODOBO IN POTREBO PORABNIKOV PO EDINSTVENOSTI NA PRIMERU DOŽIVETIJ V TURIZMU

ŽANA ČIVRE, TOMAŽ KOLAR

POVZETEK: Članek proučuje motivacijske in osebnostne dejavnike doživetij v turizmu, ki predstavljajo pomembne vidike izbire destinacije. Namen prispevka je raziskati predhodnike potrebe porabnikov po edinstvenosti, ki izhajajo iz samopodobe, in sicer v kontekstu turizma. Rezultati kvantitativne raziskave (z uporabo modeliranja strukturnih enačb) na vzorcu 192-ih mladih slovenskih potnikov podpirajo predpostavko, da je neodvisno pojmovanje sebstva relevanten predhodnik potrebe porabnikov po edinstvenosti. Rezultati tudi kažejo, da med soodvisnim pojmovanjem sebstva in potrebe porabnikov po edinstvenosti ni statistično pomembne povezave. Na tej podlagi izsledki raziskave ponujajo pomembne praktične implikacije o tem, kako doživetja zadovoljujejo potrebe turistov po edinstvenosti.

Ključne besede: vedenje porabnikov, turizem, doživetja, potreba porabnikov po edinstvenosti, neodvisno pojmovanje sebstva, soodvisno pojmovanje sebstva

THE ROLE OF LEADER-FOLLOWER DEFENSIVE PESSIMISM (IN)CONGRUENCE IN FOSTERING PERCEPTIONS OF FOLLOWERS' ISOLATION

VLOGA VODJE IN SLEDILCA OBRAMBNEGA PESIMIZMA: (NE)SKLADNOST PRI SPODBUJANJU DOJEMANJA IZOLACIJE SLEDILCEV

ALDIJANA BUNJAK, MATEJ ČERNE

POVZETEK: Študija proučuje skupni učinek različnih kognitivnih značilnosti vodij in sledilcev (t.j. obrambnega pesimizma) na izolacijo sledilcev. Preučujemo medsebojni vpliv obrambnega pesimizma vodje in obrambnega pesimizma sledilcev pri spodbujanju zaznavanja izolacije privržencev. Podatki 291 strokovnjakov so analizirani po nizu hierarhičnih linearnih modelov in analiz polinialne regresije. Polinomska regresijska analiza nakazuje, da je, ko se vodje in sledilci strinjajo v obrambnem pesimizmu, stopnja zaznane izolacije slednjih je nižja kot tedaj, ko obrambni pesimizem vodij in sledilcev odstopa drug od drugega (tj. visok-nizek in nizek-visok obrambni pesimizem vodje-sledilca). Vendar, ko je obrambni pesimizem sledilcev višji od defenzivnega pesimizma vodje, je tudi privzeta izolacija slednjih višja. S tem, ko predlagamo, da je lahko bolj zapleteno zaznavanje vodje obrambnega pesimizma, kot je bilo prej priznано, zaključujemo, da morajo študije vodenja razviti veliko globlje razumevanje skladnosti vodje in sledilcev v kognitivnih stilih, da bi zmanjšali izolacijo sledilcev na delovnem mestu.

Ključne besede: obrambni pesimizem, vodja, sledilec, zaznana izolacija
