

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

INTELLECTUAL STRUCTURE OF THE OPEN INNOVATION FIELD: STATE OF THE ART AND A CRITICAL LITERATURE REVIEW

KRITIČNI PREGLED LITERATURE IN TRENUTNI OBSEGA ZNANJA NA PODROČJU ODPRTIH INOVACIJSKIH SISTEMOV

ALEŠ PUSTOVRH, MARKO JAKLIČ

POVZETEK: Prispevek predstavlja pregled koncepta odprtih inovacijskih sistemov in ga umesti v širšo strukturo znanstvenih raziskav s področja inovacij. Koncept odprtih inovacij umesti tudi v zgodovinski okvir razvoja razumevanja inovativnosti ter širšega razumevanje raziskav inovativnosti. Z uporabo različnih bibliografskih metod ocenjuje vpliv koncepta in njegov prispevek k teoriji inovativnosti. Čeprav odprti inovacijski sistemi ne predstavljajo nove paradigme v razumevanju inovativnosti pa je koncept v 15 letih raziskav postal jasno definiran in prinaša pomembne dopolnitve k razumevanju inovacij in pomaga odgovoriti na nekaj ključnih vprašanj, ki so jih postavili raziskovalci inovativnosti.

Ključne besede: odprto inoviranje, inovacijski koncepti, inovacijske prakse, inovacijska politika, uporabniške inovacije, bibliometrična analiza

FIRM CREDIT RATINGS AND FINANCIAL ANALYST FORECAST PERFORMANCE

OCENE KREDITNE SPOSOBNOSTI PODJETIJ IN USPEŠNOST NAPOVEDI FINANČNIH ANALITIKOV

NATHAN H. JEPSON, MATTHEW C. GEISZLER, DAVID F. SALERNO

POVZETEK: Avtorji v članku proučujejo razmerje med ocenami kreditne sposobnosti podjetij in uspešnostjo napovedi gibanja dobičkov s strani finančnih analitikov. Avtorji na podlagi postavljene hipoteze ugotovijo, da so visoke ocene kreditne sposobnosti, ki predstavljajo nizko kompleksnost nalog in nizko tveganje, povezano s solventnosjo, povezane z manj razpršenosti in bolj točnimi napovedmi gibanja dobička. Nizke ocene kreditne sposobnosti so povezane z več razpršenosti in manj točnimi napovedmi. Avtorji nadalje ugotavljajo, da kakovost poročil o dobičku deluje kot moderator v proučevanem razmerju. Rezultati študije so uporabni za udeležence na trgu, saj razkrivajo povečano (zmanjšano) vrednost informacij, ki jih vsebujejo ocene finančnih analitikov kadar podjetja dobijo visoke (nizke) ocene kreditne sposobnosti.

Ključne besede: ocena kreditne sposobnosti, gibanje dobička, poslovanje podjetja, finančni analitiki

WHAT REALLY DEFINES THE PERFORMANCE IN HOTEL INDUSTRY? MANAGERS' PERSPECTIVE USING DELPHI METHOD

KAJ RESNIČNO OPREDELJUJE USPEŠNOST V HOTELSKI INDUSTRIJI? MANAGERSKI POGLED Z UPORABO DELPHI METODE

VALENTINA BOŽIČ, LJUBICA KNEŽEVIĆ CVELBAR

POVZETEK: Ta članek združuje empirične študije s področja hotelirstva s poudarkom na razumevanju dejavnikov uspešnosti poslovanja hotelov in jih združuje z mnenji strokovnjakov o najpomembnejših dejavnikih uspešnosti v hotelski industriji. V prvem koraku se članek osredotoča na študijo več kot 60 člankov, razpoložljivih v literaturi s področja hotelirstva in s poudarkom na uspešnosti hotelov. V drugem koraku vključuje metodo Delphi na skupini 10-ih strokovnjakov s področja hotelirstva z namenom preučiti njihovo mnenje o glavnih dejavnikih hotelske uspešnosti. Rezultati so pokazali, da se literatura osredotoča predvsem na preučevanje vpliva praks s področja upravljanja s kadri (HRM), organizacijske kulture, informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT), blagovne znamke, okoljskih praks in hotelskih zmogljivosti na uspešnost. Vendar pa strokovnjaki niso potrdili, da so ti dejavniki ključni za uspešnost hotelov. Poudarili so pomen lokacije, produktne segmentacije, fleksibilnosti podjetij in sodelovanja med ponudniki turističnih storitev. Ti dejavniki doslej še niso pritegnili pozornosti akademskih krogov in predstavljajo potencialno novo pot za prihodnje raziskave v hotelirstvu in pri razumevanju hotelske uspešnosti. Literatura in strokovnjaki pa skupno ugotavljajo, da so tržna usmerjenost, zadovoljstvo strank, kakovost storitev in poslovni procesi pomembni dejavniki hotelske uspešnosti, ki zahtevajo nadaljnje raziskave in preučevanja.

Ključne besede: Delphi metoda, hoteli, uspešnost poslovanja

THE INTERPLAY AMONG PROSOCIAL MOTIVATION, CULTURAL TIGHTNESS, AND UNCERTAINTY AVOIDANCE IN PREDICTING KNOWLEDGE HIDING

PREUČITEV VPLIVA TROJNE INTERAKCIJE MED PROSOCIALNO MOTIVACIJO, KULTURNO TOGOSTJO IN NAGNJENOSTJO K TVEGANJU NA POJAV SKRIVANJE ZNANJA
KATJA BABIČ, MATEJ ČERNE, MIHA ŠKERLAVAJ, PENGCHENG ZHANG

POVZETEK: V članku preučujemo družbene in kulturne vidike skrivanja znanja. Raziskava je bila narejena s ciljem poglobiti razumevanje vpliva dimenzij nacionalne kulture in vpliva prosocialne motivacije na pojav skrivanja znanja. Želeli smo ugotoviti ali preučevani konstrukti povečujejo ali preprečujejo skrivanje znanja. S pomočjo kombinacije trojne interakcije med prosocialno motivacijo, kulturno togostjo in nagnjenostjo k tveganju pridemo do glavnih zaključkov, zakaj prihaja do skrivanja znanja v organizacijah. Raziskava je opravljena na primeru slovenske (n = 123) in kitajske kulture (n = 253). Rezultati raziskave pokažejo, da se skrivanje znanja pojavi na visoki ravni, kadar se zaposleni srečajo s kombinacijo nizke ravni trojne interakcije, sestavljene iz: nizke ravni prosocialne motivacije, nizke kulturne togosti in nizke ravni nagnjenosti k tveganju. Povedano drugače, se skrivanje znanja pojavi na visoki ravni (tj. z visoko verjetnostjo), kadar zaposleni niso motivirani s strani ostalih sodelavcev in niso nagnjeni k tveganju ter kadar vedo, da kršenje kulturnih norm ni sankcionirano. Na podlagi dveh opravljenih raziskav, v članku predstavimo tako teoretične kot tudi praktične prispevke za področje skrivanja znanja in medkulturnega organizacijskega vedenja.

Ključne besede: prosocialna motivacija, kulturna togost, skrivanje znanja

RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENSES UNDER IFRS MANDATORY IMPLEMENTATION: A VALUE RELEVANCE APPROACH

IZDATKI ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ PRI OBVEZNI VPELJAVI MEDNARODNIH STANDARDOV RAČUNOVODSKEGA POROČANJA: VPLIV NA VREDNOST PODJETJA

HASNA CHAIBI

POVZETEK: Članek analizira povezavo med računovodsko obravnavo izdatkov za raziskave in razvoj ter gibanjem cen delnic po uveljavitvi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP). Na podlagi analize podatkov za francoska podjetja, katerih delnice so med letoma 2005 in 2015 kotirale na borzi, članek analizira vlogo različne računovodske obravnave izdatkov za raziskave in razvoj. Rezultati kažejo, da v nasprotju z obdobjem pred uveljavitvijo MSRP, kapitaliziran del izdatkov za raziskave in razvoj ne vpliva na tržno vrednost podjetja. Del, ki je vključen med stroške, je pozitivno povezan s tržno vrednostjo, vendar samo za podjetja iz predelovalnih dejavnosti. Članek tako sklene z ugotovitvijo, da je vpeljava MSRP vplivala na vrednotenje izdatkov za raziskave in razvoj s strani investorjev v francoskih podjetjih.

Ključne besede: raziskovanje, razvoj, izdatki, vrednost podjetja, MSRP, Francija
