E/B/R

POVZETKI V SLOVENSKEM JEZIKU

EXPLOITING FIRM CAPABILITIES BY SENSING, SEIZING AND RECONFIGURING CAPABILITIES: AN EMPIRICAL INVESTIGATION

ZMOŽNOSTI ZAZNAVANJA, PREPOZNAVANJA IN PREOBLIKOVANJA KOT KLJUČNE V PROCESU RAZVIJANJA ZMOŽNOSTI PODJETJA: EMPIRIČNA PREVERBA

LIDIJA BREZNIK, MATEJ LAHOVNIK, VLADO DIMOVSKI

V prispevku obravnavamo zmožnosti podjetja kot sestav zmožnosti zaznavanja, zmožnosti prepoznavanja in zmožnosti preoblikovanja v skladu z dinamičnim prilagajanjem le-teh okolju podjetja. Izsledki ugotovitev raziskave kažejo, da je potrebno zmožnosti podjetja razumeti in kontinuirano razvijati kot sestav navedenih treh zmožnosti, v kolikor želimo zagotoviti temelje za razvijanje in branjenje konkurenčne prednosti. V prispevku predstavimo tudi dobre in preverjene prakse, ki omogočajo razvijanje teh zmožnosti v kontekstu dinamičnih zmožnosti, hkrati pa navedemo tudi slabe prakse, katere pa lahko predstavljajo (ključne) ovire v razvijanju obravnavanih zmožnosti.

Ključne besede: zmožnosti podjetja, dinamično prilagajanje, prepoznavanje, preoblikovanje, informacijska tehnologija, študija primera

INFORMATION SOURCES AND FACTORS INFLUENCING ENROLMENT IN ICT AND STEM UNIVERSITY STUDY PROGRAMMES

VIRI INFORMACIJ IN DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA VPIS V UNIVERZITETNE PROGRAME S PODROČJA INFORMACIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE TER PODROČIJ ZNANOSTI, TEHNOLOGIJE, INŽENIRSTVA IN MATEMATIKE

DUNJA MEŠTROVIĆ, LIDIJA BAGARIĆ, NATAŠA JAKOMINIĆ MAROT

Na vse bolj konkurenčnem trgu visokošolskega izobraževanja je za uspešen prihodnji razvoj nujno razumeti, kako se bodoči študenti odločijo za vpis na določen študijski program in pri tem poznati tudi informacijske vire, ki jih le-ti uporabljajo v procesu odločanja. Prispevek raziskuje proces odločanja in uporabljene vire in s tem prispeva k razumevanju dejavnikov in virov informacij, ki vplivajo na odločanje dijakov. Članek se osredotoča na odločanje študentov informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT) in področij znanosti, tehnologije, inženirstva in matematike (STEM). Rezultati so relevantni za oblikovalce ukrepov politike visokega šolstva in tudi za podjetja.

Ključne besede: visokošolstvo, študij, informacijski viri, odločevalni dejavniki, obnašanje potrošnikov, pozicioniranje inštitucije

A DYNAMIC MODEL FOR INVESTIGATING CONSUMER UTILITY DERIVED FROM STATUS GOODS

DINAMIČNI MODEL ZA ANALIZO KORISTNOSTI POTROŠNJE STATUSNIH DOBRIN

KÁRMEN KOVÁCS

Članek razvije dinamični model za analizo obnašanja posameznega potrošnika, katerega namen je analiza dinamike porabe statusnih dobrin in vpliva na potrošnikovo koristnost, tako na nivo koristnosti kot tudi na spremembo koristnosti skozi čas. Model temelji na predpostavki, da so posamezniki pogosto neučakani pri doseganju višjega družbenega položaja in da se lahko vrednost statusnega blaga spreminja med njihovo razpršitvijo. Model lahko uporabimo za napovedovanje koristnosti dobrin, o katerih posameznik šele razmišlja, da bi jih kupil ali pa že kupljenih dobrin.

Ključne besede: družbeni položaj, statusne dobrine, statusna potrošnja, koristnost potrošnje

ORGANIZATIONAL DESIGN AND ORGANIZATIONAL LEARNING: THE MODERATING ROLE OF INNOVATIVE BEHAVIOR AND TEAM PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT IN THE CASE OF AN INTERNATIONAL SUSTAINABLE MOBILITY PROVIDER

ORGANIZACIJSKI DIZAJN IN ORGANIZACIJSKO UČENJE: MODERACIJSKA VLOGA INOVATIVNEGA VEDENJA IN TIMSKEGA PSIHOLOŠKEGA OPOLNOMOČENJA NA PRIMERU MEDNARODNEGA PONUDNIKA TRAJNOSTNE MOBILNOSTI

SANDRA PENGER, BARBARA GRAH

Preučili smo, kako v okviru raziskovanja medsebojne interakcije organizacijski dizajn spodbuja organizacijsko učenje v dobi digitalne ekonomije. V induktivni študiji primera ponudnika trajnostne mobilnosti izvedemo tri-stopenjski postopek kodiranja. Ugotovitve študije primera izpostavijo dva moderatorja - inovativno vedenje na individualni ravni in timsko psihološko opolnomočenje na ravni tima – na podlagi katerih predlagamo konceptualni model medsebojne interakcije za razumevanje organizacijskega učenja. Razviti konceptualni model prikazuje medsebojno interakcijo organizacijskega dizajna ter moderacijski vlogi inovativnega vedenja in timskega psihološkega opolnomočenja pri spodbujanju organizacijskega učenja. Natančneje, identificirali smo tri vidike inovativnega vedenja - ustvarjanje idej, promocijo idej in implementacijo idej na individualni ravni ter štiri vidike timskega psihološkega opolnomočenja na timski ravni – zmožnosti tima, smiselnost tima, avtonomnost tima in vpliv tima - ki delujejo kot moderacijski mehanizmi pri napovedovanju organizacijskega učenja.

Ključne besede: organizacijski dizajn, organizacijsko učenje, inovativno vedenje, timsko psihološko opolnomočenje, trajnostna mobilnost, več-nivojska perspektiva

LEVELLING THE PLAYING FIELD: THE EFFECTS OF SLOVENIA'S 2013 LABOUR MARKET REFORM

UČINKI REFORME ZAKONA O DELOVNIH RAZMERJIH IZ LETA 2013 NA DOSTOPNOST ZAPOSLITVE ZA NEDOLOČEN ČAS

MATIJA VODOPIVEC

Članek preučuje učinke Zakona o delovnih razmerjih iz leta 2013, ki je zmanjšal stroške in poenostavil postopke pri zaposlitvah za nedoločen čas ter hkrati destimuliral uporabo zaposlitev za določen čas. Na podlagi združene baze podatkov posameznikov in podjetij primerja verjetnost zaposlitve po pogodbah za določen in nedoločen čas pred in po zakonski spremembi. Članek ugotavlja, da je zakon prispeval k zmanjšanju segmentacije na trgu dela ter k povečanju dostopnosti zaposlitve za ranljive skupine, saj je povečal verjetnost prehoda v zaposlitev za nedoločen čas tako za brezposelne kot za zaposlene na pogodbah za določen čas, za mlajše in starejše delavce pa je tudi izboljšal dostopnost zaposlitve za nedoločen čas.

Ključne besede: zaposlitvena zakonodaja, dinamika trga dela, segmentacija