

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

ETHICALLY MINDED CONSUMER BEHAVIOR OF APPAREL: AN EXAMINATION OF ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES

ETIČNO USMERJENO PORABNIKOVO VEDENJE GLEDE OBLAČIL: PREGLED PREDHODNIKOV IN POSLEDIC

Maja Hrlec Gorše, Mateja Kos Koklič, Anže Zalokar

Ta raziskava preučuje etično porabnikovo vedenje glede oblačil (EMCB) ter njegove predhodnike in posledice v kontekstu etičnih oblačil. Njen cilj je preizkusiti razmerja med razlogi za in proti nakupu, subjektivnim znanjem, EMCB in namero za nakup etičnih oblačil. Za preverjanje konceptualnega modela avtorji uporabljajo anketne podatke 280 porabnikov. Podprta je večina hipotez: razlogi za nakup in subjektivno znanje pozitivno ter razlogi proti nakupu negativno vplivajo na EMCB, EMCB pa pozitivno vpliva na namen za nakup. Poleg tega razlogi proti nakupu zmanjšajo namero. Študija obravnava tudi implikacije za podjetja.

Ključne besede: etično usmerjeno porabnikovo vedenje, nakup etičnih oblačil, razlogi za/proti nakupu, subjektivno znanje

EFFECT OF WORK-FAMILY CONFLICT ON JOB SATISFACTION OF SMALL ENTERPRISE MANAGERS

UČINEK NERAVNOVESJA MED DELOM IN DRUŽINO NA DELOVNO ZADOVOLJSTVO VODIJ V MALIH PODJETJIH

Joseph Kwadwo Tuffour, Florence Mansa Bortey

Usklajevanje družinskih in službenih prednostnih nalog in zahtev je lahko precej naporno in zelo verjetno privede do konfliktov. Zaposleni morajo poiskati strategije, s katerimi lahko upravljajo zahteve sodobnega življenja ter vzdržujejo zadovoljstvo pri delu in družinske odnose. Ta prispevek raziše dvosmerni učinek konflikta med delom in družino na zadovoljstvo pri delu, in moderacijsko vlogo odpornosti. V študiji uporabimo tako metodo presečnega raziskovanja, kjer s pomočjo strukturiranega vprašalnika pridobimo podatke od vodij malih podjetij, kakor tudi tehnike korelacije in analize variance. Rezultati pokažejo, da konflikt med delom in družino pomembno pozitivno vpliva na zadovoljstvo pri delu. Vodje malih podjetij uživajo dovolj zadovoljstva pri delu, da se bolje upirajo konfliktom, ki izhajajo iz njihovih delovnih vlog zaradi določenih faktorjev, specifičnih za tovrstno okolje. Z več konflikti glede delovnih vlog vodij malih podjetij se povečuje tudi odpornost za premagovanje konfliktov. Poleg tega odpornost pozitivno vpliva na odnos med konfliktom med delom in družino ter zadovoljstvom na delovnem mestu. Z vse višjo stopnjo konflikta med podjetniškim delom in družino narašča stopnja odpornosti. Nadalje odpornost pozitivno ublaži učinek konflikta med družino in službo na zadovoljstvo pri delu. Priporočljivo je, da organizacije in oblikovalci politik izvajajo usposabljanja o odpornosti, s katerimi bi vodje malih podjetij opremili z znanjem, kako se bolje spoprijemati s stresom, biti zadovoljnejši in uspešnejši.

Ključne besede: vmesnik konfliktov med delom in družino, zadovoljstvo pri delu, vodje malih podjetij, gospodarstvo v razvoju

EXPLORING THE STRATEGIC ELEMENTS OF BACKERS' PERSUASION IN REWARD-BASED CROWDFUNDING

RAZISKOVANJE ELEMENTOV STRATEGIJE PREPRIČEVANJA PODPORNIKOV KAMPANJ MNOŽIČNEGA FINANCIRANJA NA PODLAGI NAGRAD

Sabina Grižančič, Mateja Drnovšek

V članku raziskujemo strateške elemente, ki jih ustanovitelji uporabljajo v množičnem financiranju na podlagi nagrad za doseganje višje prepričljivosti. Raziskovanje teh elementov ne omogoča zgolj vpogleda v podjetnikove izkušnje z množičnim financiranjem, ampak tudi osnovo za primerjanje spoznanj, ki izhajajo iz kvantitativnih študij množičnega financiranja. Z ustanovitelji 13 kampanj množičnega financiranja smo izvedli poglobljene intervjuje, ki smo jih v nadaljevanju analizirali z reflektivno tematsko analizo. Na osnovi poglobljene eksplorativne analize smo ugotovili, da ustanovitelji uporabljajo štiri strateške pristope z namenom prepričevanja sledilcev.

Ključne besede: *strateški elementi, množično financiranje na podlagi nagrad, tematska analiza, ustanovitelji*

CORRUPTION AND NON-PERFORMING LOANS

KORUPCIJA IN NEDONOSNA POSOJILA

Ardit Gjeçi, Matej Marinč

Članek empirično ovrednoti vpliv korupcije na višino nedonosnih posojil na podlagi mednarodnih bančnih podatkov v obdobju med 2000 in 2016 iz 140 držav. Avtorja potrdita pozitivno, statistično značilno povezavo med korupcijo in nedonosnimi posojili. Avtorja analizirata kanale, preko katerih korupcija vpliva na nedonosna posojila. Ugotovita, da je povezava med korupcijo in nedonosnimi posojili izrazitejša med in po koncu globalne finančne krize in v primeru manjših bank. Povezava med korupcijo in nedonosnimi posojili je močnejša v državah, kjer je stopnja kolektivizma visoka. Povezava med korupcijo in nedonosnimi posojili je višja, kjer je pravno okolje šibko in kjer je gospodarstvo v večji meri tržno orientirano.

Ključne besede: *bančno posojanje, nedonosna posojila, finančna kriza, indeks zaznavnosti korupcije, gospodarski razvoj*

A QUALITATIVE STUDY OF MINDFULNESS, SUSTAINABLE CONSUMPTION AND CONSUMER WELL-BEING AND THEIR INTERRELATIONSHIPS

KVALITATIVNA RAZISKAVA KONCEPTOV ČUJEČNOSTI, TRAJNOSTNE POTROŠNJE IN POTROŠNIKOVE DOBROBITI TER NJIHOVIH MEDSEBOJNIH POVEZAV

Saba Resnik

Potrošniki se vse bolj zavedajo degradacije okolja, negativnih ekonomskih posledic in družbenih krivic, ki jih povzroča netrajnostna potrošnja oblačil. Globalno gledano, trajnostna potrošnja oblačil zahteva bolj trajnostno proizvodnjo izdelkov modnih oblačil kot tudi odgovornejše vedenje posameznih potrošnikov. Za bolj razumljivo predstavo konceptov čuječnosti, trajnostne potrošnje in potrošniške dobrobiti ter razumevanje njihovih medsebojnih povezav so bili s posameznimi potrošniki opravljeni poglobljeni intervjui. Rezultati te študije kažejo na pozitivno povezavo med omenjenimi tremi koncepti ter na prekrivanje med konceptoma čuječnosti in dobrobiti.

Ključne besede: *trajnostna potrošnja, potrošnikova dobrobit, čuječnost, potrošnja modnih oblačil, trajnost, hitra moda*
