

Študentsko delo - Ustvarjalec vsebin za Lekova družbena omrežja (d/ž/m)



V priznanem farmacevtskem podjetju iščemo študenta za opravljanje organizacijskih in administrativnih del, predvsem pa za **ustvarjanje vsebin za Lekova družbena omrežja**. Iščemo študentko ali študenta z izkušnjami s področja urednikovanja in upravljanja skupnosti na družbenih omrežjih, ki se navdušuje nad ustvarjanjem vsebin za različne digitalne kanale.

Smo mlad in izjemno motiviran tim, ki se ukvarja z iskanjem mladih talentov, promocijo praks in štipendij ter sodelovanjem z našimi strateškimi partnerji. Gre za razgibano in pestro delo, ki obsega vse od lažjih administrativnih del ter urejanja dokumentacije in spletne strani pa vse do nekoliko bolj zahtevnih organizacijskih projektov ter veliko željo in motivacijo za pridobivanje znanja in izkušenj.

Vaše glavne delovne odgovornosti:

- ustvarjanje zanimivih vsebin za Lekov korporativni profil na Instagramu in LinkedInu,
- udeležba in objavljane iz različnih dogodkov,
- prilagajanje vsebin različnim ciljnim skupinam,
- snemanje, pisanje objav, montiranje videov in fotografiranje vsebin za Instagram in LinkedIn,
- upoštevanje celostne grafične podobe pri kreiranju vsebin za Instagram in LinkedIn,
- spremljanje slovenskih skupnosti, vplivnežev in drugih zanimivih oseb na družbenih omrežjih, s katerimi bi lahko sodelovali pri ustvarjanju in promociji vsebin ter projektov, spremljanje trendov na področju digitalnega in vsebinskega marketinga ter razvoja orodij (družbena omrežja in vsebinski marketing), in razvoj predlogov za izboljšave obstoječih strategij.

Od vas pričakujemo:

- družboslovna smer študija ali katerakoli druga ustrezna smer,
- izkušnje z ustvarjanjem video vsebin
- praktične izkušnje z upravljanjem kanalov na družbenih omrežjih LinkedIn, Facebook, Instagram in TikTok,
- odlično poznavanje zakonitosti različnih družbenih omrežjih, njihovih najbolj priljubljenih in najnovejših funkcionalnosti in veselje do raziskovanja, kateri trendi in prijemi pripeljejo do večje vpletenosti uporabnikov,
- sposobnost izražanja ključnega sporočila v besedilu in sliki, občutek za izbiro pravega formata za najbolj jasno in učinkovito podajanje sporočila na družbenih omrežjih,
- odlično znanje slovenskega jezika – smisel za pisanje in odlično poznavanje slovnice,
- zelo dobre analitične sposobnosti, osnovno znanje MS orodij ter poznavanje orodij za oblikovanje vsebin na družbenih omrežjih (CapCut, Canva, Captions, itd.),
- samostojnost, zanesljivost, natančnost, sposobnost analitičnega razmišljanja, kreativnost, dobre komunikacijske sposobnosti ter velika želja in motivacija po pridobivanju novega znanja ter izkušenj,

- aktivno znanje angleškega jezika,
- vozniški izpit B kategorije.

Kaj nudimo:

- delo v globalnem mednarodnem podjetju, ki ponosno ter odgovorno nosi naziv najuglednejši delodajalca v Sloveniji,
- delo v mladem in motiviranem kolektivu,
- možnost dela na daljavo,
- fleksibilen način dela,
- brezplačna malica na lokaciji,
- perspektivne delovne izkušnje,
- dogodke in neomejene priložnosti za učenje ter razvoj.

Izkoristi priložnosti, ki jih ponuja delo v mednarodnem okolju. Svojo prijavo z življenjepisom pošlji na e-naslov jerneja.smole@sandoz.com do 13. junija. 2025. Iščemo študenta, ki bi lahko z nami sodeloval daljše časovno obdobje ter pričel z delom v naslednjih mesecih (julij, avgust).