

## Predstavitveni zbornik magistrskega študijskega programa

---

### Podjetništvo

Študijsko leto 2026/2027



## PODATKI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA PODJETNIŠTVO

Verzija (veljavna od): 2025-1 (01. 10. 2025)

### Osnovni podatki

| Ime programa                 | Podjetništvo  |
|------------------------------|---|
| Lastnosti programa           |   |
| Vrsta                        | magistrski  |
| Stopnja                      | druga stopnja   |
| KLASIUS-SRV                  | Magistrsko izobraževanje (druga bolonjska stopnja)/magistrska izobrazba (druga bolonjska stopnja) (17003) |
| ISCED                        | • poslovne in upravne vede (34)   |
| KLASIUS-P                    | • Poslovanje in upravljanje (podrobneje neopredeljeno) (3450)   |
| KLASIUS-P-16                 | • Poslovanje in upravljanje, menedžment (0413)  |
| Frascati                     | • Družboslovne vede (5)   |
| Raven SOK                    | Raven SOK 8   |
| Raven EOK                    | Raven EOK 7   |
| Raven EOVK                   | Druga stopnja   |
| Področja/moduli/smeri        | • Ni členitve (študijski program)   |
| Članice Univerze v Ljubljani | Ekonomska fakulteta, Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana, Slovenija                                     |
| Trajanje (leta)              | 2   |
| Število KT na letnik         | 60  |
| Načini izvajanja študija     | redni, izredni  |

### Temeljni cilji programa

- Temeljni cilj 1: Diplomant pridobi znanje o razvoju novih izdelkov in storitev ter o podjetniškem načrtovanju.
  - Temeljni podcilj 1.1: Diplomant je sposoben razviti podjetniške ideje v funkcionalne prototipe.
  - Temeljni podcilj 1.2: Diplomant je sposoben zmanjšati vrzel v zahtevanih virih za odpiranje vrat novim podjetniškim priložnostim.
- Temeljni cilj 2: Diplomant osvoji področno-specifično znanje.
  - Temeljni podcilj 2.1: Diplomant poglobi znanje o podjetniških konceptih in teoriji.
  - Temeljni podcilj 2.2: Diplomant pridobi znanje o najnovejših dosežkih v teoriji podjetništva.
- Temeljni cilj 3: Diplomant bo znotraj podjetniškega konteksta uporabil pridobljeno analitično znanje in veščine predstavljanja.
  - Temeljni podcilj 3.1: Diplomant je sposoben učinkovito pisno in ustno komunicirati z občinstvom in predstavniki poslovnega sveta.
  - Temeljni podcilj 3.2: Diplomant osvoji in nadgradi kvalitativno in kvantitativno znanje in veščine.
- Temeljni cilj 4: Diplomant je sposoben svetovati in pomagati podjetjem pri problemih s področja podjetništva.
  - Temeljni podcilj 4.1: Diplomant je sposoben ovrednotiti podjetniške priložnosti podjetja.
  - Temeljni podcilj 4.2: Diplomant nadgradi osnove trženjskega načrtovanja, finančnih analiz in organizacijskega dizajna.
  - Temeljni podcilj 4.3: Diplomant zna razviti alternativne strategije za podjetja.
- Temeljni cilj 5: Diplomant zna uporabiti ustrezna ekonomska načela, strateške teorije in koncepte v poslovnem odločanju.

- Temeljni podcilj 5.1: Diplomant zna uporabiti ekonomska načela pri sprejemanju managerskih odločitev.
- Temeljni podcilj 5.2: Diplomant pozna napredne strateške teorije in koncepte s področja strateškega managementa.
- Temeljni cilj 6: Diplomant je sposoben kritične analize in uporabe konceptov trajnosti in družbene odgovornosti podjetja.
  - Temeljni podcilj 6.1: Diplomant je sposoben kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev.
- Temeljni cilj 7: Diplomant razvije veščine timskega dela.
  - Temeljni podcilj 7.1: Diplomant je sposoben učinkovito sodelovati in delati v timu.

### Splošne kompetence (učni izidi)

- sposobnost logičnega in abstraktnega razmišljanja, analize, sinteze, in ovrednotenja,
- sposobnost identifikacije, reševanja problemov in oblikovanja odločitev,
- sposobnost kritičnega in celostnega razmišljanja,
- sposobnost samostojnega iskanja, interpretacije in uporabe novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- sposobnost kontekstualizacije in samostojnega nadgrajevanja informacij,
- sposobnost strokovne in učinkovite uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT) pri iskanju, izbiranju, obdelavi, predstavitvi in posredovanju podatkov in informacij,
- sposobnost poglobljenega izražanja znanja strokovnega področja v pisni in ustni obliki in njegovega kritičnega ovrednotenja,
- sposobnost za timsko delo.

### Predmetnospecifične kompetence (učni izidi)

- sposobnost identificiranja signalov v okolju in prepoznati podjetniško priložnost,
- sposobnost ovrednotenja in razvijanja podjetniške priložnosti, znanja o organizacijskih in pravnih vidikih ustanovitve novega podjetja,
- sposobnost razumevanja posebnosti delovanja neprofitnega javnega sektorja,
- sposobnost razumevanja posebnosti družinskega podjetja in interese deležnikov v družinskem podjetju,
- sposobnost identificiranja priložnosti za internacionalizacijo podjetja,
- sposobnost priprave načrta internacionalizacije podjetja,
- sposobnost sestave začetne podjetniške ekipe in njenega vodenja,
- sposobnost svetovanja podjetnikom v različnih razvojnih fazah,
- sposobnost hitre izdelave prototipov za nove ideje, testiranja rešitev na trgu in izdelave oz. prenove obstoječih poslovnih modelov,
- sposobnost uporabe ustreznih ekonomskih načel, strateških teorij in konceptov pri managerskem odločanju,
- sposobnost poznavanja naprednih strateških teorij in konceptov s področja strateškega managementa,
- sposobnost kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev,
- sposobnost zmanjšanja vrzeli v zahtevanih virih za odpiranje vrat novim podjetniškim priložnostim,
- sposobnost poglobitve znanje o podjetniških konceptih in teoriji,
- sposobnost pridobivanja znanja o najnovejših dosežkih v teoriji podjetništva.

### Pogoji za vpis

V 1. letnik se lahko vpiše:

- kdor je končal študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij in dosegel najmanj 180 kreditnih točk po ECTS ali kdor je končal pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij;
- kdor je končal enakovredne študijske programe, navedene v prejšnji alineji, z drugih strokovnih področij ter opravil dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS. Dodatne študijske obveznosti kandidati lahko opravijo med študijem na 1. stopnji, v programih za izpopolnjevanje ali z opravljanjem izpitov pred vpisom v magistrski študij in sicer pri predmetih Mikroekonomija 1 (6 ECTS) in Uvod v poslovanje (6 ECTS).

### Merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V primeru omejitve vpisa bodo kandidati/ke izbrani glede na povprečno oceno prve stopnje študija oz. dodiplomskega študija (70%) in oceno izpita predmeta tipa 2 in predmeta tipa 3 na prvostopenjskem študijskem programu Ekonomske fakultete (30%).

### Merila za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Ekonomska fakulteta bo priznavala znanja in spretnosti v skladu s Pravilnikom o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti Univerze v Ljubljani.

### Načini ocenjevanja

Načini ocenjevanja so skladni s [Statutom UL](#) in navedeni v učnih načrtih.

### Pogoji za napredovanje po programu

Za napredovanje iz prvega v drugi letnik mora študent opraviti vse študijske obveznosti prvega letnika. Senat Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani lahko na predlog Komisije za študijske zadeve Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani skladno s Statutom UL izjemoma zniža kriterije za napredovanje in/ali dovoli napredovanje študentu, ki tega pogoja ne izpolnjuje in ima za to opravičljive objektivne razloge.

Študent lahko ponavlja prvi letnik, v katerega je bil prvič vpisan v tekočem študijskem letu, če dosega pogoje za ponavljanje letnika, kot jih določi Senat Ekonomske fakultete.

### Pogoji za prehajanje med programi

Za prehajanje med študijskimi programi šteje prenehanje študentovega izobraževanja v študijskem programu, v katerega se je vpisal, in nadaljevanje izobraževanja v novem študijskem programu. Študent, ki želi preiti na drugi magistrski študijski program, vloži prošnjo z dokazili o opravljenih obveznostih na dosedanjem magistrskem študiju in dokazilo o izpolnjevanju pogojev za vpis na magistrski študijski program. O prošnji za prehod odloča Komisija za študijske zadeve Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani.

Prepis v program predvideva možnost priznanja vsebin predhodno opravljenih izpitov predmetov, ki se morajo, skladno z Izpitnim pravilnikom EFUL, v 75% vsebinsko skladati z vsebino predmetov programa, na katerega se študent vpisuje oz. prepisuje. Za študente iz sorodnih usmeritev, ki dosegajo zadostno število ECTS kreditnih točk, vendar se vsebine predmetov vsebinsko ne prekrivajo v predpisanem obsegu, Komisija za študijske zadeve določi predmete programa, ki jih mora študent opraviti za 1. in za 2. letnik. Za dokončanje programa mora napisati tudi magistrsko delo. Predmete omenjena Komisija določi glede na vsebino in obseg predhodno opravljenih obveznosti na podlagi potrjenih učnih načrtov ter potrdila o opravljenih izpitih.

Diplomanti ekonomskih in poslovnih področij (usmeritev) s predhodno končano staro štiriletno univerzitetno izobrazbo, lahko študij nadaljujejo na izbranem programu, in sicer morajo za dokončanje opraviti pet predmetov (en predmet tipa 9, dva predmeta tipa 10, en predmet tipa 11, predmet Razvoj poslovnih spretnosti 2) in magistrsko delo. Vpišejo se neposredno v 2. letnik programa.

#### Pogoji za dokončanje študija

Za dokončanje študija mora študent opraviti študijske obveznosti pri vseh predmetih vpisanega študijskega programa ter izdelati in uspešno zagovarjati magistrsko delo skladno z določili Pravilnika o magistrskem delu, ki ga sprejme Senat Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani.

#### Pogoji za dokončanje posameznih delov programa, če jih program vsebuje

Program ne vsebuje delov, ki jih je mogoče posamezno zaključiti.

#### Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (moški)

- magister poslovnih ved

#### Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (ženski)

- magistrica poslovnih ved

#### Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (okrajšava)

- mag. posl. ved

#### Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (poimenovanje v angleškem jeziku in okrajšava)

- Master of Arts (M.A.)

## PREDMETNIK ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA S PREDVIDENIMI NOSILKAMI IN NOSILCI PREDMETOV

### 1. letnik

|    | Koda UL | Ime                                   | Nosilci  | Kontaktne ure |           |      |               |                  | Samostojno delo | Ure skupaj | ECTS | Semestri    | Izbirni |
|----|---------|---------------------------------------|--|---------------|-----------|------|---------------|------------------|-----------------|------------|------|-------------|---------|
|    |         |                                       |  | Predavanja    | Seminarji | Vaje | Klinične vaje | Druge obl. štud. |                 |            |      |             |         |
| 1. | 0090519 | Upravljalna ekonomika                 | ANDREJA CIRMAN,<br>MATJAŽ KOMAN,<br>NEVENKA HROVATIN,<br>POLONA DOMADENIK<br>MUREN | 45            | 30        | 15   |               | 15               | 105             | 210        | 7    | 1. semester | ne      |
| 2. | 0090735 | Metode in tehnike raziskovalnega dela | DENIS MARINŠEK   | 52            | 18        | 21   |               | 15               | 104             | 210        | 7    | 1. semester | ne      |
| 3. | 0091026 | Ustanavljanje podjetja                | BOŠTJAN ANTONČIČ   | 45            | 30        | 0    |               | 15               | 120             | 210        | 7    | 1. semester | ne      |
| 4. | 0090737 | Računovodske informacije za odločanje | BARBARA MÖREC,<br>MARKO HOČEVAR,<br>METKA TEKAVČIČ,<br>SIMON ČADEŽ                 | 45            | 0         | 30   |               | 15               | 120             | 210        | 7    | 1. semester | ne      |
| 5. | 0090740 | Strateški management 2                | ADRIANA REJC<br>BUHOVAC, MATEJ<br>LAHOVNIK, TOMAŽ<br>ČATER                         | 48            | 14        | 28   |               | 15               | 105             | 210        | 7    | 2. semester | ne      |
| 6. | 0091013 | Podjetniški pristopi in sposobnosti   | ANJA SVETINA<br>NABERGOJ,<br>MATEJA<br>DRNOVŠEK                                    | 45            | 30        | 0    |               | 15               | 120             | 210        | 7    | 2. semester | ne      |
| 7. | 0091010 | Financiranje rastočih poslov          | JAKA LINDIČ  | 45            | 30        | 0    |               | 15               | 120             | 210        | 7    | 2. semester | ne      |
| 8. | 0096978 | Izbirni splošni predmet               |  | 45            | 45        | 0    |               | 27               | 93              | 210        | 7    | 2. semester | da      |

|    | Koda UL | Ime                           | Nosilci     | Kontaktne ure |           |      |               |                  | Samostojno delo | Ure skupaj | ECTS | Semestri    | Izbirni |
|----|---------|-------------------------------|-------------|---------------|-----------|------|---------------|------------------|-----------------|------------|------|-------------|---------|
|    |         |                               |             | Predavanja    | Seminarji | Vaje | Klinične vaje | Druge obl. štud. |                 |            |      |             |         |
| 9. | 0093709 | Razvoj poslovnih spretnosti 1 | MATEJ ČERNE | 0             | 10        | 0    |               | 20               | 90              | 120        | 4    | 2. semester | ne      |
|    |         | Skupno                        |             | 370           | 207       | 94   | 0             | 152              | 977             | 1800       | 60   |             |         |

## 2. letnik

|    | Koda UL | Ime                           | Nosilci                             | Kontaktne ure |           |      |               |                  | Samostojno delo | Ure skupaj | ECTS | Semestri    | Izbirni |
|----|---------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------|------|---------------|------------------|-----------------|------------|------|-------------|---------|
|    |         |                               |                                     | Predavanja    | Seminarji | Vaje | Klinične vaje | Druge obl. štud. |                 |            |      |             |         |
| 1. | 0091009 | Sodobno podjetništvo          | MATEJA DRNOVŠEK,<br>PATRICIA KOTNIK | 45            | 30        | 0    |               | 15               | 120             | 210        | 7    | 1. semester | ne      |
| 2. | 0096979 | Izbirni strokovni predmet 1   |                                     | 42            | 0         | 0    |               | 15               | 153             | 210        | 7    | 1. semester | da      |
| 3. | 0096980 | Izbirni strokovni predmet 2   |                                     | 30            | 45        | 15   |               | 15               | 105             | 210        | 7    | 1. semester | da      |
| 4. | 0090547 | Dispozicija magistrskega dela |                                     | 20            | 7         | 0    |               | 15               | 168             | 210        | 7    | 1. semester | ne      |
| 5. | 0096981 | Izbirni splošni predmet       |                                     | 30            | 0         | 0    |               | 27               | 153             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 6. | 0093735 | Razvoj poslovnih spretnosti 2 | MATEJ ČERNE                         | 0             | 10        | 0    |               | 20               | 90              | 120        | 4    | 2. semester | ne      |
| 7. | 0090548 | Magistrsko delo               |                                     | 0             | 10        | 0    |               | 15               | 605             | 630        | 21   | 2. semester | ne      |
|    |         | Skupno                        |                                     | 167           | 102       | 15   | 0             | 122              | 1394            | 1800       | 60   |             |         |

## 2. letnik, Izbirni strokovni predmet

|    | Koda UL | Ime                              | Nosilci                 | Kontaktne ure |           |      |               |                  | Samostojno delo | Ure skupaj | ECTS | Semestri    | Izbirni |
|----|---------|----------------------------------|-------------------------|---------------|-----------|------|---------------|------------------|-----------------|------------|------|-------------|---------|
|    |         |                                  |                         | Predavanja    | Seminarji | Vaje | Klinične vaje | Druge obl. štud. |                 |            |      |             |         |
| 1. | 0094105 | Podjetnik in zaposleni           | MIHA ŠKERLAVAJ          | 21            | 15        | 6    |               | 15               | 153             | 210        | 7    | 1. semester | da      |
| 2. | 0094108 | Socialno podjetništvo            | ALENKA SLAVEC GOMEZEL   | 28            | 0         | 14   |               | 15               | 153             | 210        | 7    | 1. semester | da      |
| 3. | 0094107 | Podjetniško voditeljstvo         | ANJA SVETINA NABERGOJ   | 42            | 0         | 0    |               | 15               | 153             | 210        | 7    | 1. semester | da      |
| 4. | 0091020 | Prodaja in trženje za podjetnike | BLAŽ ZUPAN, JAKA LINDIČ | 42            | 0         | 0    |               | 15               | 153             | 210        | 7    | 1. semester | da      |
|    |         | Skupno                           |                         | 133           | 15        | 20   | 0             | 60               | 612             | 840        | 28   |             |         |

Kot **Izbirni strokovni predmet 1** študent izbere: Podjetnik in zaposleni ali Socialno podjetništvo.

Kot **Izbirni strokovni predmet 2** študent izbere: Podjetniško voditeljstvo ali Prodaja in trženje za podjetnike.

## 1. letnik, 2. letnik, Izbirni splošni predmet

|    | Koda UL | Ime                                   | Nosilci                      | Kontaktne ure |           |      |               |                  | Samostojno delo | Ure skupaj | ECTS | Semestri    | Izbirni |
|----|---------|---------------------------------------|------------------------------|---------------|-----------|------|---------------|------------------|-----------------|------------|------|-------------|---------|
|    |         |                                       |                              | Predavanja    | Seminarji | Vaje | Klinične vaje | Druge obl. štud. |                 |            |      |             |         |
| 1. | 0091016 | Diagnoza podjetja                     | MATEJA DRNOVŠEK              | 30            | 0         | 0    |               | 27               | 153             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 2. | 0091017 | Korporacijsko podjetništvo            | BOŠTJAN ANTONČIČ             | 30            | 0         | 0    |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 3. | 0090970 | Management inovacij                   | JAKA LINDIČ                  | 30            | 0         | 0    |               | 27               | 153             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 4. | 0091018 | Mednarodno podjetništvo               | ALEŠ PUSTOVRH, NINA PONIKVAR | 30            | 0         | 0    |               | 27               | 153             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 5. | 0094106 | Podjetniške mreže in dinamika grozdov | BOŠTJAN ANTONČIČ             | 30            | 0         | 0    |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |

|        | Koda UL | Ime   | Nosilci  | Kontaktne ure |           |      |               |                  | Samostojno delo | Ure skupaj | ECTS | Semestri    | Izbirni |
|--------|---------|---|--|---------------|-----------|------|---------------|------------------|-----------------|------------|------|-------------|---------|
|        |         |   |  | Predavanja    | Seminarji | Vaje | Klinične vaje | Druge obl. štud. |                 |            |      |             |         |
| 6.     | 0091024 | Podjetništvo v javnem sektorju              | MAKS<br>TAJNIKAR,<br>PETRA<br>DOŠENOVIC<br>BONČA | 30            | 0         | 0    |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 7.     | 0091019 | Poslovna etika                              | BOŠTJAN<br>ANTONČIČ                              | 30            | 0         | 0    |               | 27               | 153             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 8.     | 0643391 | Pospješevanje rasti podjetja                | BLAŽ ZUPAN                                       | 15            | 0         | 15   |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 9.     | 0091021 | Razvoj urbanega projekta v globalnem okolju | ANDREJA<br>CIRMAN                                | 30            | 0         | 0    |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 10.    | 0091022 | Trajnostno poslovanje podjetij              | ANDREJA<br>CIRMAN                                | 30            | 0         | 0    |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 11.    | 0094090 | Management in komercializacija inovacij*    | JAKA LINDIČ                                      | 30            | 0         | 0    |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| 12.    | 0094099 | Podjetništvo in dizajn*                     | ANJA SVETINA<br>NABERGOJ,<br>MATEJA<br>DRNOVŠEK  | 15            | 0         | 15   |               | 45               | 135             | 210        | 7    | 2. semester | da      |
| Skupno |         |   |  | 330           | 0         | 30   | 0             | 468              | 1692            | 2520       | 84   |             |         |

Študent lahko kot Izbirni splošni predmet izbere katerikoli predmet iz seznama izbirnih predmetov EF UL, drugih članic UL ali drugih visokošolskih zavodov, ki zagotavlja vsaj 7 ECTS in se izvaja v okviru programov druge stopnje.

\*Izbirna predmeta, ki sta namenjena študentom naravoslovnih in tehničnih študijskih programov UL: - Management in komercializacija inovacij, - Podjetništvo in dizajn.