

MARKETING IN SMALL FIRMS: THE CASE OF SLOVENIA

TRŽENJE V MALIH PODJETJIH: PRIMER SLOVENIJE

MATEJA BODLAJ, IČA ROJŠEK

POVZETEK: *Namen članka je pridobiti boljše poznavanje kako je trženje razumljeno in kako se izvaja v slovenskih malih podjetjih. Polstrukturirani poglobljeni intervjuji so bili opravljeni s 25 lastniki/managerji podjetij. Glavne ugotovitve raziskovalne študije kažejo, da je stil trženja slovenskih malih podjetij domnevno podoben kot pri zahodnih kolegih. Trženje je navadno pojmovano kot taktika/metoda (največkrat kot sinonim za oglaševanje), brez osebe odgovorne samo za to področje. Načrtovanje trženja pogosto obstaja le v glavah lastnikov/managerjev, navadno s kratkoročnimi široko zastavljenimi cilji.*

Ključne besede: *mala podjetja, trženje, načrtovanje, kvalitativna raziskava*

EXPLORING RELATIONSHIP BETWEEN BRAND EQUITY AND CUSTOMER LOYALTY ON PHARMACEUTICAL MARKET

PRIKAZ POVEZANOSTI VREDNOSTI BLAGOVNE ZNAMKE IN ZVESTOBE KUPCEV NA FARMACEVTSKEM TRGU

JASMINA DLAČIĆ, ELVEDINA KEŽMAN

POVZETEK: *Z ohranjanjem stalnega zadovoljstva in visoke ravni vrednosti blagovne znamke kupci izrazijo namero o dolgoročnem kupovanju izdelka ter se izbira širi tudi na ostale proizvode podjetja. Z razvojem blagovne znamke, ki predstavlja kupcem vrednost, bo zadovoljstvo kupcev raslo in se bo okrepil odnos med zadovoljstvom in razvojem blagovne znamke. Namen prispevka je pridobiti vpogled v odnos med vrednostjo blagovne znamke in zvestobo kupcev izdelkom za samozdravljenje. Rezultati raziskave kažejo, da elementi vrednosti blagovne znamke povečajo zvestobo kupcev blagovni znamki, vendar vsi elementi ne prispevajo na enak način.*

Ključne besede: *zvestoba kupcev, vrednost blagovne znamke, zaznana kakovost, zaupanje, farmacevtski trg*

THE ORIGINS AND CONSEQUENCES OF CONSUMER ANIMOSITY IN SLOVENIA: A QUALITATIVE STUDY

IZVOR IN POSLEDICE ANIMOZNOSTI PORABNIKOV V SLOVENIJI: KVALITATIVNA RAZISKAVA

LEJLA PERVIZ, TINA GEČ, IRENA VIDA, TANJA DMITROVIĆ

POVZETEK: V članku je prikazana raziskava izvorov animoznosti porabnikov v Sloveniji in posledice negativnih stališč, značilnih za državo, do tujih nakupovalnih navad. Empirični podatki so bili zbrani z 82 polstrukturiranimi, osebnimi in poglobljenimi intervjuji z uporabo maksimalne vzorčne variacije. Zapisi razgovorov so bili nato vsebinsko analizirani v dvostopenjskem pristopu, znotraj samega primera in z vrednotenjem čezmejnih primerov. Največja animoznost je bila zaznana v naslednjih državah: Madžarska, Hrvaška, Italija in ZDA. Najpomembnejši izvori animoznosti so povezani s samimi ljudi, politiko in osebnimi izkušnjami. Ugotovljeno je bilo, da animoznost porabnikov vpliva na nakupovalne navade pri izbranih kategorijah izdelkov. Na podlagi rezultatov raziskave so podani teoretični in managerski predlogi izboljšav

Ključne besede: animoznost porabnikov, nakupne navade, država izvora

A RESOURCE-BASED VIEW OF ENTREPRENEURIAL CREATIVITY AND ITS IMPLICATIONS TO ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

KONKURENČNA PREDNOST NA PODLAGI VIROV PODJETNIŠKE USTVARJALNOSTI IN NJENA IMPLEMENTACIJA V PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE

JING LIN, ANJA SVETINA NABERGOJ

POVZETEK: Ustvarjalno reševanje problemov in inovacije so ključna znanja za podjetnike, ki jih pridobijo na podlagi izkušenj in izobraževanja. Žal je podjetniško izobraževanje prejelo v zadnjem obdobju veliko kritik, ker samo izobraževanje ne poudariti dovolj razvoja ustvarjalnih sposobnosti. Čeprav številni znanstveniki in pedagogi poudarjajo potrebo po vključevanju ustvarjalnosti v podjetniško izobraževanje, še vedno ni jasno kako se učinkovito spodbudi ustvarjalnost ustrezna podjetniškemu kontekstu. Namen raziskave je

pokazati, kako se lahko teorija konkurenčne prednosti na podlagi virov uporabi pri razlagi ustvarjalnega obnašanja podjetnikov, v kateri je podjetniška ustvarjalnost umeščena v gradnjo virov. Namen članka je, da se začne analiza podjetniške ustvarjalnosti iz pogleda, ki temelji na konkurenčni prednosti na podlagi virov ter zagotavlja temelje za izgradnjo ustreznega pedagoškega pristopa za usposabljanje ustvarjalnosti specifično podjetniškimi procesom za učinkovito uvedbo podjetniške ustvarjalnosti v podjetniškem izobraževanju.

Ključne besede: animoznost porabnikov, nakupne navade, država izvora

UNPACKING BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS ADOPTION DETERMINANTS: AN EXPLORATORY STUDY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

DEJAVNIKI PRIVZEMANJA POSLOVNOINTELIGENČNIH SISTEMOV: RAZISKOVALNA ŠTUDIJA MALIH IN SREDNJE VELIKIH PODJETIJ

BORUT PUKLAVEC, TIAGO OLIVEIRA, ALEŠ POPOVIČ

POVZETEK: *Med tem, ko so raziskave privzemanja poslovnointeligenčnih sistemov večinoma usmerjene v velike organizacije, je naše poznavanje procesa privzemanja v malih in srednjih podjetjih nizko. Namen raziskave je ugotoviti specifične determinante malih in srednjih podjetij za privzemanje poslovnointeligenčnih sistemov na ravni podjetij, ki bodo usmerjale razvoj in testiranje privzemanja poslovnointeligenčnih sistemov v okolju malih in srednjih podjetij. Z uporabo polstrukturiranih intervjujev strokovnjakov za poslovnointeligenčne sisteme in uporabnikov, ki so jih prevzeli v povezavi z uporabljenimi literaturo o IT/IS privzemanju, smo identificirali kandidate za poglobljeno privzemanje poslovnointeligenčnih sistemov v malih in srednjih podjetjih.*

Ključne besede: IT/IS privzemanje, poslovnointeligenčni sistemi, mala podjetja, srednja podjetja, raziskovalna študija

DEACCESSIONING AND AGENCY COSTS OF FREE CASH FLOW IN MANAGER'S HANDS: A FORMAL MODEL

ODSVOJITEV MUZEJSKI DEL IN AGENTSKI STROŠKI PROSTEGA DENARNEGA TOKA V ROKAH MANAGERJEV: FORMALNI MODEL

ANDREJ SRAKAR

POVZETEK: Na problem agentskih stroškov prostega denarnega toka v rokah managerjev sta prva opozorila Easterbrook in Jensen. V prispevku predstavljamo enega prvih poskusov formalnega, matematičnega modeliranja tega problema v luči podobne situacije, s katero se srečujejo managerji v muzejih pri odločanju o prodaji oz. odsvojitvi muzejskih del v njihovih zbirkah. V prispevku pokažemo, da odsvojitve muzejskih del vedno vodi do različnih oblik agentskih stroškov za muzej. Ugotovitev lahko neposredno prenesemo na primer katerekoli druge neprofitne organizacije in njenega premoženja. Izziv nadaljnjemu raziskovanju pa je dokaz splošne trditve tudi v primeru zasebnih, k dobičku usmerjenih podjetij.

Ključne besede: odsvojitve muzejskih del, agentski stroški, prosti denarni tok, neprofitne organizacije

ANALYSIS OF THE EFFECTS OF INTRODUCTION OF AN ADDITIONAL CARBON TAX ON THE SLOVENIAN ECONOMY CONSIDERING DIFFERENT FORMS OF RECYCLING

ANALIZA VPLIVA UVEDBE DODATNEGA DAVKA NA CO₂ NA SLOVENSKO GOSPODARSTVO OB UPOŠTEVANJU RAZLIČNIH OBLIK RECIKLIRANJA

ALEKSANDAR KEŠELJEVIĆ, MATJAŽ KOMAN

POVZETEK: Članek opisuje nekaj okoljskih in ekonomskih posledic zaradi dodatnega daveka na CO₂ v vrednosti 15 EUR / t CO₂ v Sloveniji v obdobju 2012-2030, da bi ugotoviti, ali je

prinesla dvojno dividendo. Avtorja analizirata (z uporabo E3ME modela) različne oblike recikliranja prihodkov z zmanjšanjem prispevkov za socialno varnost, bodisi delodajalcev ali zaposlenih ali z zmanjšanjem javnofinančnega primanjkljaja, da bi opredelili optimalne fiskalne instrumente za izboljšanje okoljske in ekonomske blaginje (dvojne dividende). Avtorja v članku, prikazanem v luči takšne politike, trdita, da ima zmanjšanje prispevka za socialno varnost delavca ugodnejši učinek zmanjšanje delodajalčevega prispevka za socialno varnost.

Ključne besede: zeleni davek, reforma okoljskih dajatev, dvojna dividenda, davek na CO₂, recikliranje, E3ME model

THE RELEVANCE OF EMPLOYEE-RELATED RATIOS FOR EARLY DETECTION OF CORPORATE CRISES

USTREZNOST ZAPOSLENEGA – POVEZANO RAZMERJE ZA ZGODNJE ODKRIVANJE KORPORATIVNE KRIZE

MARIO SITUM

POVZETEK: Namen študije je bil analizirati, ali imajo razmerja povezana z zaposlenimi, ki izhajajo iz računovodskih izkazov, predpostavljeno napovedno moč za zgodnje odkrivanje korporativne krize in stečajev. Na osnovi pregledane literature, je mogoče videti, da še ni bilo veliko pozornosti usmerjene v to nalogo, kar kaže, da je nadaljnja raziskava utemeljena. Za empirične raziskovalne namene je bila uporabljena baza podatkov o avstrijskih podjetjih v letih 2003-2005, da bi razvili multivariatne linearne diskriminantne funkcije za razvrščanje podjetij v dve skupini; tista, ki so v stečaju in tista, ki niso in za odkrivanje prispevka razmerja povezanega z zaposlenimi pri pojasnjevanju zakaj podjetja propadajo. Več razmerij iz predhodne raziskave je bili uporabljenih pri možnih napovedih. Poleg tega so bila analizirana tudi druga ločena razmerja, vključno s podatkom o povezavi z zaposlenimi. Rezultati študije kažejo, da medtem, ko razmerja zaposlenih ne morejo prispevati k izboljšanju učinkovitosti razvrščanja napovedovalnih modelov, znaki teh razmerij znotraj diskriminantnih funkcij pokažejo pričakovane rezultate. Učinkovita raba zaposlenih se zdi, da ima pomembno vlogo pri zmanjševanju verjetnosti stečaja. Poleg tega sta bili odkriti dve razmerji na zaposlenega, ki se lahko uporabita kot približka za velikost podjetja. To ni bilo opredeljeno v prejšnjih študijah za ta dejavnik.

Ključne besede: predvidevanje stečaja, indikatorji krize, diskriminantna analiza

SCIENCE-INDUSTRY COOPERATION IN SLOVENIA: DETERMINANTS OF SUCCESS

SODELOVANJE MED ZNANOSTJO IN INDUSTRIJO V SLOVENIJI: DEJAVNIKI USPEHA

MAJA BUČAR, MATIJA ROJEC

POVZETEK: Članek analizira ovire sodelovanja med znanostjo in industrijo v Sloveniji s tremi podrobnimi študijami primerov. Vsak primer obravnava obe strani, industrijo (podjetja) in znanost (univerzo/raziskovalni inštitut). Študije primerov potrjujejo domnevo, da je odsotnost podjetij z lastno R & D dejavnostjo glavni strukturni primanjkljaj za več sodelovanja med znanostjo in industrijo. Krepitev oddelkov podjetij z lastnimi oddelki in zaposlenimi v R & D ter grozdenja podjetij okoli najbolj propulzivnih, je predpogoj za boljše sodelovanje znanosti in industrije. Uspešno sodelovanje med znanostjo in industrijo se lahko razvija le postopoma, največkrat na osnovi preteklih osebnih stikov med glavnimi akterji na obeh straneh. Študije primerov ne kažejo vpliva posredniških institucij za sodelovanje med znanostjo in industrijo.

Gljučne besede: sodelovanje znanosti in industrije, Slovenija, študija primera

THE EFFECT OF HRM QUALITY ON TRUST AND TEAM COHESION

UČINEK KAKOVOSTI HRM NA ZAUPANJU IN KOHEZIJO EKIPE

IGOR IVAŠKOVIĆ

POVZETEK: Namen raziskave je bil preučiti odnose med zaznano kakovostjo HRM, zaupanjem med športniki, njihovo zaupanje glavnemu trenerju in zaznano ekipno kohezijo v okviru košarkarskih ekip iz štirih državah jugovzhodne Evrope. Spremenjena različica HRM lestvice kakovosti je bila preverjena na prvem vzorcu 277 športnikov iz 36 klubov.

Nato pa je bil model razvit s teoretičnimi osnovami teorije družbene menjave in preizkušen na podatkih drugega vzorca 282 športnikov iz 37 košarkarskih klubov. Rezultati kažejo, da zaznana kakovost človeških virov neposredno vpliva na stopnjo zaupanja športnikov v trenerja. Vendar to nima neposrednega vpliva na zaupanje med športniki, niti na ekipno kohezijo. Vendar zaupanje športnikov v glavnega trenerja posreduje posredni učinek med percepcijo HRM in zaznano kohezijo v ekipi, in predvaja tudi posredniško vlogo pri zaznanem HRM - zaupanje med športniki.

Ključne besede: košarka, ekipa, HRM, kohezija, zaupanje
