

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

IN THE EYE OF THE STORM: INVESTOR SENTIMENT AND AUDIT QUALITY IN KOREAN FINANCIAL REPORTING

V SREDIŠČU VIHARJA: RAZPOLOŽENJE VLAGATELJEV IN KAKOVOST REVIZIJ V KOREJSKEM RAČUNOVODSKEM POROČANJU

Antonios Persakis, Georgios Kolias

Ozadje in cilj: V prispevku raziščemo, ali je kakovost računovodskega poročanja povezana z negotovostjo glede ekonomske politike, ter preučimo moderacijski vlogi razpoloženja vlagateljev in kakovosti revizij v obdobjih velike negotovosti.

Metode: Ta študija je osredotočena na podjetja, ki so kotirala na korejski borzi v obdobju 1998–2021. Uporabimo dinamični model panelnih podatkov in sistemsko cenilko Arellano-Bover/Blundell-Bond, tj. dvostopenjsko cenilko po metodi posplošenih momentov, ki z instrumentalnimi spremenljivkami ublaži težavo endogenosti.

Rezultati: Empirični rezultat podpira hipotezo, da je negotovost glede korejske ekonomske politike pozitivno povezana s kakovostjo računovodskega poročanja, kar kaže, da so direktorji motivirani, da zmanjšajo kreativno računovodstvo, kadar se negotovost glede ekonomske politike poveča. Poleg tega statistične analize kažejo, da je računovodsko poročanje kakovostnejše v obdobjih slabšega razpoloženja vlagateljev, kar nakazuje, da so direktorji motivirani, da poskrbijo za kakovostno računovodsko poročanje, kadar so vlagatelji medvedje razpoloženi, da bi s tem obrnili ta pesimizem.

Zaključek: Ta raziskava je lahko relevantna za regulativne organe in udeležence na finančnem trgu, ki si prizadevajo za izboljšanje kakovosti računovodskega poročanja v svojih državah v obdobjih velike negotovosti.

Prispevek: Glavni prispevek naše raziskave je, da raziščemo, kako negotovost glede ekonomske politike v Južni Koreji vpliva na kakovost računovodskega poročanja, s čimer odkrijemo, da večja negotovost motivira podjetja, da izboljšajo prakse razkrivanja informacij za večjo transparentnost in točnost informacij, zlasti v razmerah medvedjega razpoloženja vlagateljev in visoke kakovosti revizij.

Ključne besede: kakovost računovodskega poročanja, razpoloženje vlagateljev, kakovost revizij, negotovost glede ekonomske politike

SHARING WITH CROWDS: BIBLIOMETRIC INSIGHTS INTO THE ROLE OF EMOTIONS IN CROWDFUNDING

DELJENJE Z MNOŽICAMI: BIBLIOMETRIČNA ANALIZA UPORABE ČUSTEV V KAMPANJAH MNOŽIČNEGA FINANCIRANJA

Saima Hafeez, Mateja Drnovšek

V kampanjah množičnega financiranja so čustva osrednji dejavnik, ki vpliva na odločitev podpornikov financiranja. Obstoječa literatura na področju podjetništva je že namenila kar nekaj pozornosti uporabi množičnega financiranja za zagotovitev finančne podpore razvoju novih izdelkov v podjetništvu in tudi vlogi čustev, kot pomembnemu dejavniku vpliva na uspeh v podjetništvu. V članku raziščemo stanje in prihodnje trende v presečišču raziskovanja množičnega financiranja in čustev z namenom integracije in pregleda obstoječih raziskovalnih ugotovitev. Med skupnimi ugotovitvami lahko izpostavimo izjemno hitro rast raziskav na področju množičnega financiranja v podjetništvu in tudi drugih znanstvenih disciplinah v zadnjih letih. Kljub porastu objav v zadnjih letih, ocenjujemo, da je raziskovalna tema množičnega financiranja še vedno v zgodnji fazi rasti. Doprinos članka je v izpostavitvi vloge čustev v množičnem financiranju in dragocenih vpogledih za raziskovalce in oblikovalce politik na tem področju. Največ raziskav je bilo do sedaj objavljenih na področjih poslovno organizacijskih ved, managementa in računovodstva. Teme, ki se pojavljajo na teh področjih, so povezane s čustvi, kot so strast, žalost, strah, sočutje in zanimivo, obdobjem covid pandemije. Članek izpostavi verjetne smeri nadaljnjega raziskovanja, ki bodo spodbudile krepitev vedenja na področju množičnega financiranja.

Ključne besede: bibliometrika, sosklincevanje, bibliografsko ujemanje, sopoljavnost, znanstveno mapiranje, množično financiranje

DETERMINANTS OF INTERORGANIZATIONAL EMPLOYEE MOBILITY: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

DEJAVNIKI MEDORGANIZACIJSKE MOBILNOSTI ZAPOSLENIH: SISTEMATIČNI PREGLED LITERATURE

Iva Zdrilić, Petra Došenović Bonča, Darija Aleksić

V članku je predstavljen celovit pregled dejavnikov medorganizacijske mobilnosti zaposlenih in večnivojska tipologija v različnih sektorjih in panogah, ki temelji na sistematičnem pregledu literature 158 člankov. Rezultati kažejo, da se nekateri dejavniki mobilnosti zaposlenih pojavljajo tudi kot učinki mobilnosti, s čimer sklenemo krog »dejavniki–medorganizacijska mobilnost zaposlenih–učinki«. Rezultati hkrati kažejo, da obstaja hierarhija med dejavniki mobilnosti in da obstajajo različne vrste in učink medorganizacijske mobilnosti glede na to, ali se mobilnost izvaja v konkurenčnih ali sodelujočih organizacijah. Pričujoča študija prispeva k literaturi o razvoju kariere, ki medorganizacijsko mobilnost obravnava kot primarni mehanizem za doseganje individualnih ciljev usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja. S sistematično izgradnjo večnivojske tipologije dejavnikov mobilnosti in preučevanjem njihovih učinkov v različnih sektorjih in panogah ugotovitve študije prispevajo tudi k ekonomiji dela, saj pomagajo razumeti motivacijo mobilnih zaposlenih in ublažiti morebitne negativne posledice tovrstnih mobilnosti.

Ključne besede: medorganizacijska mobilnost, sistematični pregled literature, večnivojska tipologija, dejavniki mobilnosti, učinki mobilnosti
